

# Le monde se transforme, EXEL Industries innove

**Rapport d'activité 2020-2021**

---



# Sommaire



## 01

**Profil  
et chiffres-clés**

## 02

**Échange** avec  
Patrick Ballu, Président  
du Conseil d'Administration  
et Yves Belegaud,  
Directeur Général.

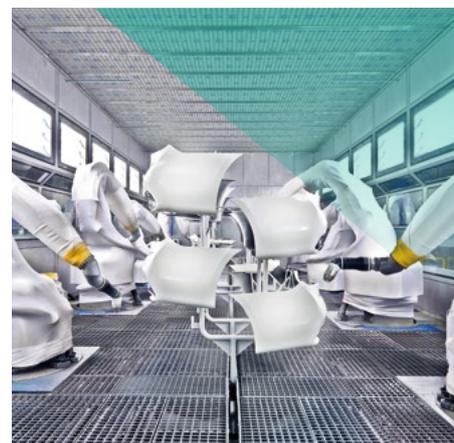
## 05 Enjeux & vision

- 06 Contribuer à relever les grands défis de notre temps
- 08 Un développement vertueux depuis près de 75 ans
- 10 Notre schéma de création de valeur
- 12 Panorama des marques
- 14 Nos piliers stratégiques
- 16 **Récit n°1** : Comment faire de l'innovation un facteur-clé de succès ?
- 18 **Récit n°2** : Pourquoi s'attacher à diversifier nos activités ?
- 20 Regard sur les grandes avancées de l'année
- 22 Une présence affirmée à l'international

## 23

## Avancées & convictions

- 24 **Agroéquipements**  
Offrir de nouvelles solutions aux agriculteurs
- 26 **Industrie**  
Poursuivre l'optimisation de l'expérience client
- 28 **Loisirs**  
Anticiper les tendances du marché
- 30 Renforcer nos actions en matière de RSE
- 32 Notre gouvernance
- 33 Notre équipe dirigeante
- 34 Nos indicateurs financiers
- 36 Le carnet de l'actionnaire



## 32

- 32 Notre gouvernance
- 33 Notre équipe dirigeante
- 34 Nos indicateurs financiers
- 36 Le carnet de l'actionnaire

# LE MONDE SE TRANSFORME, EXEL INDUSTRIES INNOVE

EXEL Industries est un groupe familial français qui conçoit, fabrique et commercialise des biens d'équipement et services associés dans les domaines des agroéquipements, de l'industrie et des loisirs. Ces solutions favorisent l'efficacité et la productivité de ses clients ou contribuent au plaisir de vivre tout en leur permettant d'atteindre leurs objectifs environnementaux et sociétaux.

Afin de répondre partout et à tout moment aux exigences de ses clients, EXEL Industries a bâti son modèle autour de deux composantes. La holding est chargée des fonctions transversales, en particulier du financement, des questions juridiques, des études stratégiques, du M&A, de la propriété industrielle, de la transformation, des ressources humaines et de la consolidation des résultats. Quant aux différentes activités, elles disposent d'une large autonomie pour gérer les processus sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Dans un monde qui change à vitesse accélérée, EXEL Industries se transforme et imagine des solutions nouvelles en prenant appui sur un actionnaire majoritaire et stable ainsi que sur des marques fortes.

---

**877**

MILLIONS D'EUROS  
de chiffre d'affaires

---

**3546**

COLLABORATEURS

---

Implantations  
dans

**27**

PAYS

---

## Échange avec...

PATRICK BALLU,  
Président du Conseil  
d'Administration et  
YVES BELEGAUD,  
Directeur Général  
d'EXEL Industries.

# « Nous sommes prêts à relever les défis post-Covid »



YVES BELEGAUD,  
Directeur Général



### Quel regard portez-vous sur l'exercice 2020-21 ?

**Yves Belegaud :** L'année a été une nouvelle fois marquée par la crise sanitaire de la Covid-19 avec des conséquences disparates. Sur le marché automobile, nous avons observé une chute importante des ventes, ce qui a entraîné une baisse sensible des investissements des industriels vers nos équipements. Une fois les restrictions levées ou assouplies, la reprise économique a été au rendez-vous avec toutefois une désorganisation forte des *supply chains*, des difficultés structurelles d'approvisionnement et une flambée du prix des matières premières. Sur le marché des agroéquipements, en revanche, cette explosion du prix des matières premières agricoles a généré d'importants investissements de la part des agriculteurs.

Au final, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 877 M€ : notre plus haut historique. J'ajoute que nous avons su maîtriser l'impact de la hausse du prix des matières premières qui entrent dans notre

cycle de production. Cela est dû à de bonnes anticipations et à notre capacité à répercuter cette augmentation des coûts dans nos prix de vente. Nous avons aussi réduit notre dette par une génération de cash-flow et une maîtrise de notre Besoin en Fonds de Roulement.

**Patrick Ballu :** L'année a effectivement été fructueuse pour notre Groupe, avec une forte croissance, un rebond de notre chiffre d'affaires de 16 % et une nette amélioration de notre résultat opérationnel. La hausse du coût des matières premières agricoles, avec un prix de la tonne de blé qui a quasiment doublé, a été positive pour nos clients agriculteurs. L'autre point que je tiens à souligner est la mobilisation de nos équipes, qui ont su être à la hauteur de la situation et faire preuve d'anticipation. Je tiens à les en remercier de nouveau.

J'ajoute qu'après deux années sans dividendes, lors desquelles nous avons constitué des provisions pour faire face aux difficultés et prendre en compte dans notre bilan des dépréciations exceptionnelles, nous sommes de nouveau en mesure de rémunérer nos actionnaires à hauteur de 25 % du résultat net consolidé, comme précédemment.

### Comment le Groupe s'est-il mobilisé pour ses clients tout au long de la crise sanitaire ?

**Yves Belegaud :** Nous avons veillé à maintenir les mesures sanitaires nécessaires dans nos usines, pour que nos équipes puissent poursuivre l'activité dans des conditions de sécurité optimales. De même, le télétravail a été intensifié partout où cela était possible. Nos usines sont restées ouvertes, nos clients ont été livrés grâce à une politique active de déstockage et nous n'avons pas eu de rupture significative dans la chaîne de valeur. Pour autant, la visioconférence a pris une ampleur inédite dans nos relations commerciales, du fait du maintien des restrictions de déplacement.

**Patrick Ballu :** Les dirigeants de nos activités ont su, sur le terrain, faire face aux urgences, répondre aux exigences de nos distributeurs et éviter des ruptures d'approvisionnement, afin de satisfaire nos clients au mieux, tout en tirant profit du partage des bonnes pratiques que nous avons mis en place.

### Quelles sont selon vous les grandes avancées qui ont marqué l'année ?

**Yves Belegaud :** Le lancement de France Pulvé, dont l'objectif est de booster notre présence commerciale et marketing et de nous rapprocher de nos clients sur le segment de la pulvérisation agricole, constitue sans aucun doute, une avancée significative. Je retiens aussi, dans notre activité industrielle, la bonne intégration d'INTEC au sein de SAMES KREMLIN. La complémentarité des deux portefeuilles clients nous permet aujourd'hui de rayonner plus largement sur les constructeurs automobiles, *via* une démarche

**PATRICK BALLU,**  
Président du Conseil  
d'Administration



fructueuse de *cross-selling*. Autres points majeurs : le lancement de la solution 3S « Spot Spray Sensor », qui sera commercialisée courant 2022, et l'arrivée sur le marché du robot enjambeur viticole Traxx, que nous avons présenté en novembre 2021 au SITEVI de Montpellier, grâce aux travaux d'EXXACT Robotics.

**Patrick Ballu :** 3S est en effet une solution efficiente qui repose sur l'idée de la juste dose au seul bon endroit. Elle a été rendue possible par le travail d'EXXACT Robotics, structuré comme une *start-up* agile et créative, grâce à laquelle nous mutualisons avec succès notre R&D, en lien avec les objectifs du *Green Deal*.

### Dans ce contexte et deux ans après la nomination d'un nouveau Directeur Général Groupe, quelles sont les priorités stratégiques de l'entreprise ?

**Patrick Ballu :** Je tiens tout d'abord à souligner que la nomination d'Yves Belegaud constitue un choix dont nous nous félicitons. Il a su capitaliser sur l'ADN de notre Groupe et tenir la feuille de route qui lui était assignée, dans un contexte pourtant éprouvant.

Sur le plan stratégique, nous devons bien sûr continuer à améliorer nos performances et à poursuivre notre politique d'innovation, afin de respecter les évolutions réglementaires qui ne cessent de se durcir. Nous devons rester leader sur nos marchés et cultiver notre différence auprès de nos clients. Il nous faut aussi amplifier notre politique de diversification qui, cette année, s'est traduite par l'acquisition de chantiers navals de plaisance, tant et si bien qu'aujourd'hui nous sommes présents sur trois grands marchés : l'agriculture, l'industrie et les loisirs *via* le jardin et le nautisme.

**Yves Belegaud :** La diversification, initiée en 1996, a en effet favorisé la croissance du Groupe et conforté sa solidité. Elle nous a permis d'élargir nos activités commerciales, d'équilibrer nos résultats et de surmonter les crises économiques auxquelles nous avons été confrontés.

**Patrick Ballu :** Précisons tout de même que cette dynamique de diversification repose sur une vraie cohérence, qui consiste à nous positionner sur des marchés

« Nous devons apporter à nos clients des produits de qualité, leur proposer de l'innovation utile et leur fournir, en cas de souci, un Service Après-Vente rapide et à la hauteur de leurs exigences. »

premium, avec des produits de petite et moyenne série, dont nous maîtrisons les technologies et pour lesquels nous sommes présents sur tout le cycle de vie.

#### Après plus de 18 mois de crise Covid, quels sont les grands défis qu'il vous faut relever ?

**Yves Belegaud :** Le principal consiste à gérer au mieux les pénuries de matières premières et de composants. De même, il devient plus difficile de recruter dans un marché du travail qui multiplie les opportunités. Dans ce contexte singulier, honorer dans les temps nos carnets de commandes, qui sont en forte augmentation, est un défi quotidien. Autre point majeur, la nécessité d'innover afin d'atteindre nos objectifs de réduction d'impact environnemental.

**Patrick Ballu :** Cette période Covid a aussi généré d'immenses défis en termes de management. Il est en effet beaucoup plus difficile d'organiser le travail et de mobiliser les équipes à distance dans un contexte où vie professionnelle et vie personnelle s'entremêlent davantage. Le travail à distance pose aussi de nouveaux défis en matière de R&D, dès lors que le partage d'idées et les échanges ont,

pour partie, été pilotés *via* visioconférence. Il s'agit donc de réorganiser le travail physique collectif autrement, en tenant compte d'une part de ces nouveaux modes de travail, d'autre part de l'intensification de nos enjeux commerciaux.

#### À l'heure où les exigences en matière de RSE montent en puissance, notamment chez les investisseurs, quel plan d'actions avez-vous mis en place pour accompagner la transformation écologique du monde ?

**Patrick Ballu :** Nous sommes convaincus qu'il faut penser demain autrement et que nous devons optimiser l'impact de nos produits et de nos activités. C'est pourquoi le Conseil d'Administration a accueilli cette année deux nouvelles administratrices particulièrement au fait de ces enjeux. Nous entendons rester à l'écoute du « bruit du monde » et nous ouvrir davantage aux tendances sociétales, aux nouvelles technologies, aux réseaux sociaux et aux attentes des nouvelles générations.

**Yves Belegaud :** Il est vrai que les exigences du *Green Deal* et du *Farm to Fork* nous guident. Nous avons le devoir de concevoir des équipements qui vont permettre aux utilisateurs de réduire leur empreinte carbone et environnementale. Nos dernières innovations démontrent nos performances en la matière : avancées en matière de pulvérisation de précision (3S) et de peinture par impression (PRINTEC), mise sur le marché d'arracheuses de betteraves plus respectueuses de l'environnement, conception de matériel d'arrosage plus économe, avènement de composteurs nouvelle génération

fabriquant de l'engrais naturel pulvérisable directement...

La RSE est parfaitement intégrée à notre stratégie.

Autre avancée à notre actif : nous avons récemment signé une émission obligataire à impact, placée auprès d'investisseurs privés, d'un montant de 35 M€, qui prévoit que plus nous sommes vertueux et respectueux des critères RSE prévus, plus le taux d'intérêt de notre emprunt est susceptible de baisser. À l'inverse, si les critères RSE ne sont pas atteints, le taux d'intérêt augmente. S'y ajoutent des objectifs en matière d'amélioration en termes de santé et de sécurité au travail.

#### Pour conclure, quels sont les facteurs-clés de succès du Groupe ?

**Patrick Ballu :** J'en vois trois. Le premier, c'est de pérenniser l'indépendance du capital familial, qui sait décider vite et investir pour le long terme. Le deuxième, c'est de préserver notre modèle avec une holding qui coordonne et anime une fédération de PME, conjuguant autonomie de décisions et proximité avec nos clients. Le troisième, c'est de conforter nos valeurs, en particulier celle consistant à cultiver l'excellence. Cela veut dire que nous cherchons toujours à être à la fois meilleurs que ce que nous étions hier et meilleurs que nos concurrents.

**Yves Belegaud :** Je partage totalement cette analyse. J'ajouterai qu'en effet la satisfaction client est au cœur des fondamentaux de notre culture. Nous devons apporter à nos clients des produits de qualité, leur proposer de l'innovation utile et leur fournir, en cas de souci, un Service Après-Vente rapide et à la hauteur de leurs exigences.

# Enjeux & vision

▶ Ce qui guide nos choix



# Contribuer à relever les grands défis de notre temps

L'environnement dans lequel évolue EXEL Industries est marqué par trois mégatendances qui guident ses décisions et structurent son activité.



## Le défi climatique

L'accélération du dérèglement climatique, sur fond de réchauffement de la planète, est en train de bouleverser non seulement nos modes de vie mais aussi les écosystèmes naturels. Il se traduit par une multiplication des événements climatiques extrêmes, une perte progressive de la biodiversité et une surexploitation des ressources.

### NOS ATOUTS

- ▶ Une politique RSE arrimée au *Green Deal* et aux Objectifs de développement durable de l'ONU
- ▶ Une stratégie de diminution des émissions de gaz à effet de serre du Groupe
- ▶ Une R&D qui répond aux objectifs environnementaux de nos clients utilisateurs

### NOS ACTIONS ET SOLUTIONS

- ▶ Lancement régulier de produits minimisant l'empreinte carbone de nos clients (allègement du poids des machines, réduction des consommations énergétiques, solutions innovantes dans l'application des peintures)
- ▶ Lancement de la pulvérisation de précision 3S qui, grâce à la réduction de l'usage d'intrants, préserve les écosystèmes
- ▶ Maîtrise dans le temps de la consommation d'eau et d'énergie au sein du Groupe
- ▶ Développement de pratiques fondées sur l'économie circulaire, via le recyclage des déchets et le reconditionnement de machines

## Le défi alimentaire

L'un des grands enjeux du siècle consistera à répondre, sur fond d'épuisement des ressources et d'érosion des sols, aux besoins alimentaires d'une population en hausse régulière et continue. Il s'agit dans ce cadre d'éradiquer la faim, de remédier à l'insécurité alimentaire et de répondre aux besoins nutritionnels de tous de manière durable et équitable.

### NOS ATOUTS

- ▶ Capacité à répondre aux enjeux de nos clients qui doivent maintenir les rendements à un haut niveau pour nourrir la population, répondre aux exigences d'une alimentation saine, optimiser la gestion des ressources naturelles et respecter les nouvelles normes réglementaires dans le cadre de l'objectif de neutralité carbone

### NOS ACTIONS ET SOLUTIONS

- ▶ Détention d'une gamme complète de produits qui protègent et améliorent la productivité agricole
- ▶ Amélioration de la précision de pulvérisation avec le recours aux nouvelles technologies, à l'instar de la pulvérisation de précision 3S qui détecte les plantes à traiter et réduit de 30 à 80 % les doses de produits phytopharmaceutiques appliquées
- ▶ Solutions de désherbage mécanique via le robot enjambeur viticole Traxx
- ▶ Usage de produits ATC (Alternative to Chemicals) pour remplacer l'utilisation des produits chimiques dans le jardin



## Le défi sociétal

Dans un monde rythmé par la mondialisation, les citoyens aspirent à une société plus équilibrée, plus apaisée, plus sobre et plus sûre. Les préoccupations des citoyens portent à la fois sur la nécessité de protéger l'environnement, d'avoir un meilleur équilibre de vie et de conserver un mode de vie fait de liens et de relations humaines.

### NOS ATOUTS

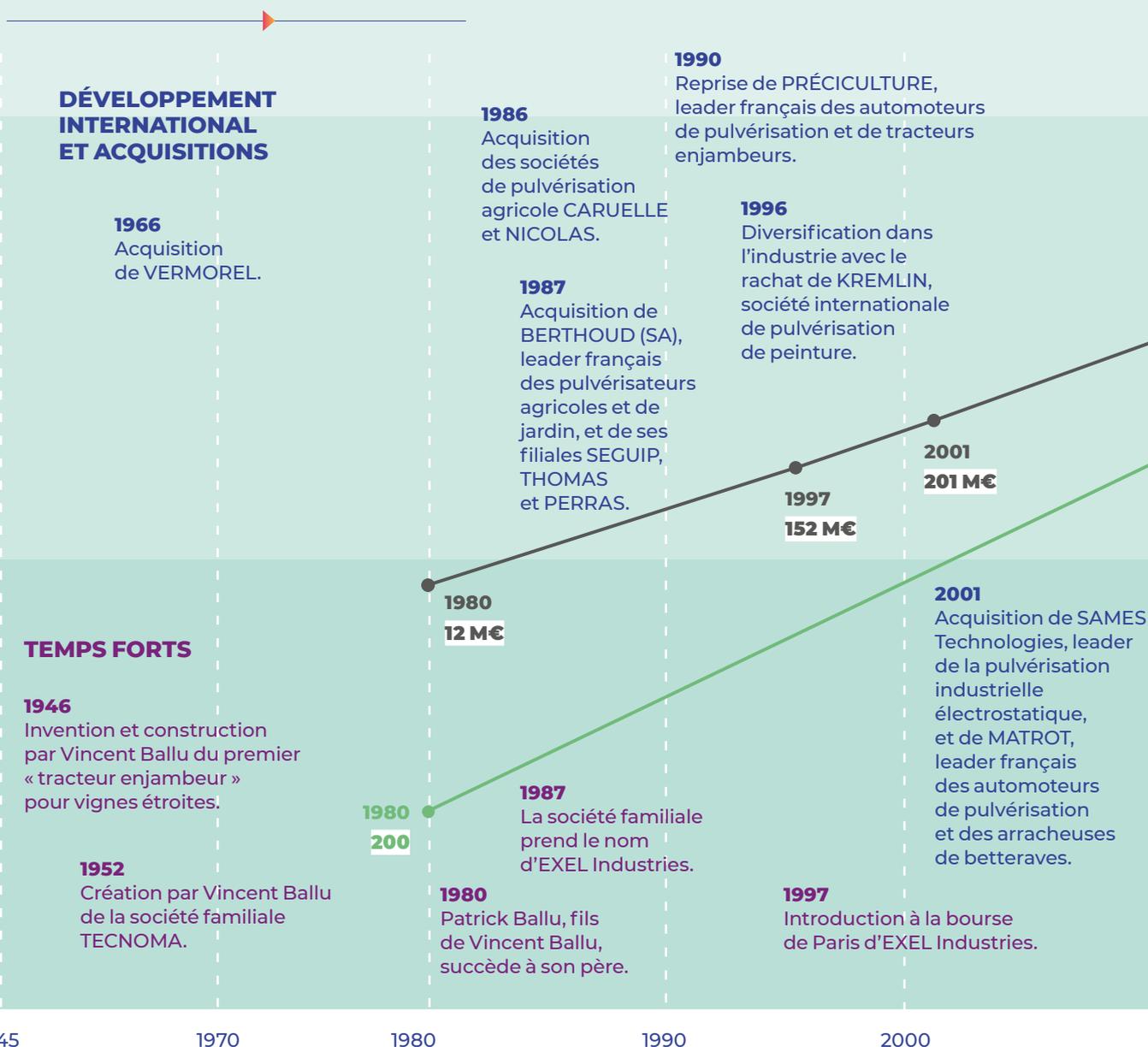
- ▶ Un respect absolu de la ruralité où nos sites sont présents depuis toujours
- ▶ Un attachement profond à l'apprentissage

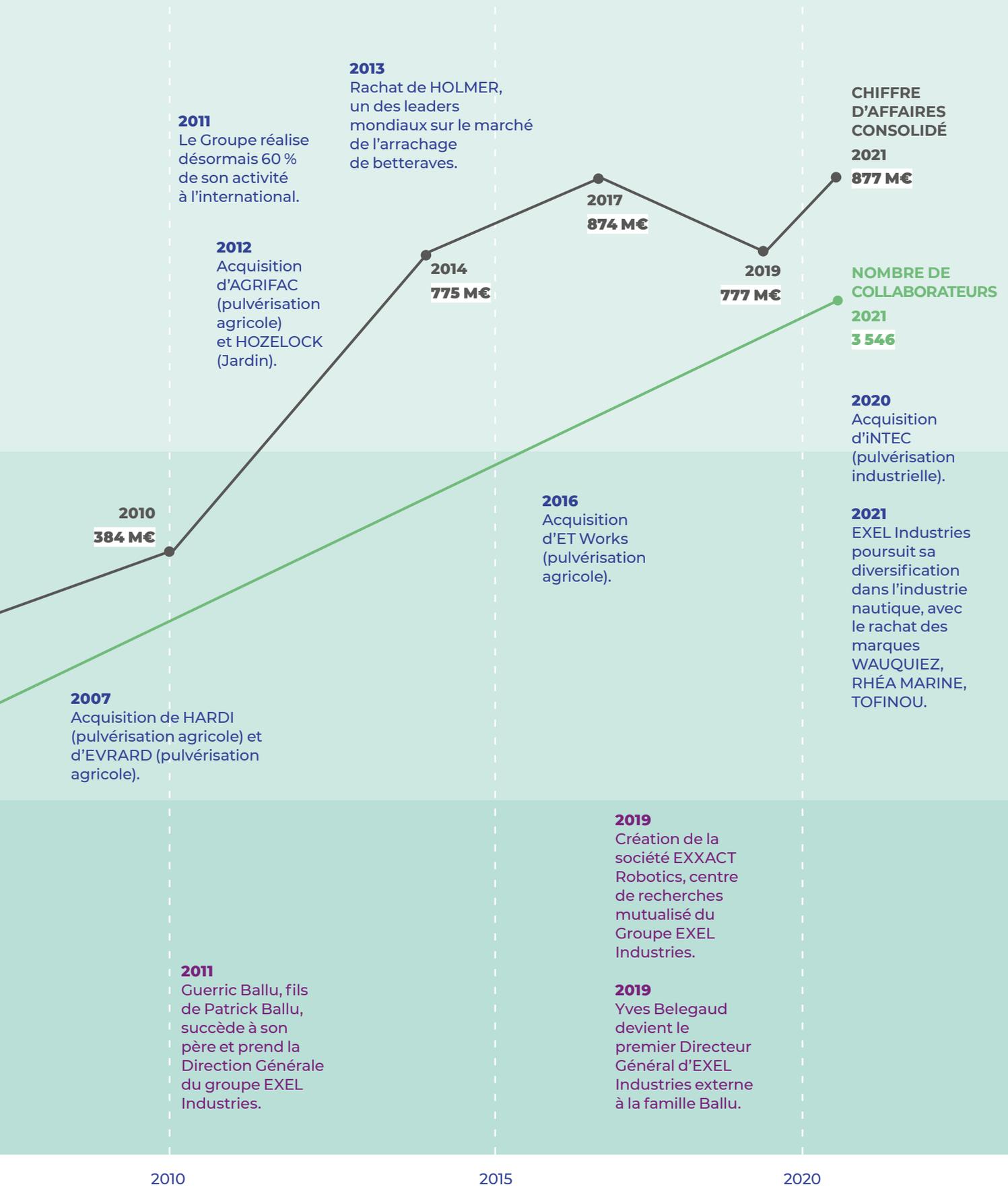
### NOS ACTIONS ET SOLUTIONS

- ▶ Des échanges réguliers avec les agriculteurs (céréaliers, arboriculteurs, vigneron, maraîchers) afin de comprendre l'évolution de leurs besoins
- ▶ Le développement de partenariats pour recruter des apprentis et aider les jeunes à s'insérer (écoles de production)
- ▶ Le mise régulière sur le marché de produits contribuant au plaisir de vivre
- ▶ La constitution d'un pôle Loisirs
- ▶ Une marque employeur mettant l'accent sur la formation continue et l'accroissement de l'employabilité
- ▶ Mise sur le marché du robot enjambeur viticole Traxx qui contribue à l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail des viticulteurs
- ▶ Une politique sécurité volontariste permettant de réduire le nombre d'accidents du travail

# Un développement vertueux depuis près de 75 ans

Depuis plus de sept décennies, EXEL Industries ne cesse de se transformer. Acquisitions, élargissement de nos domaines de compétences, internationalisation : autant d'éléments qui nous ont permis de grandir et de poursuivre notre croissance au bénéfice de nos clients.





2010

2015

2020

# Notre schéma de création de valeur

## NOS RESSOURCES



### CAPITAL FINANCIER ET ÉCONOMIQUE

- 877 M€ chiffre d'affaires
- 390 M€ fonds propres
- 27 pays implantations
- 42 M€ endettement financier net



### CAPITAL HUMAIN

- 3 982 collaborateurs dans le monde permanents et saisonniers
- 122 apprentis
- 20 % de femmes



### CAPITAL INTELLECTUEL

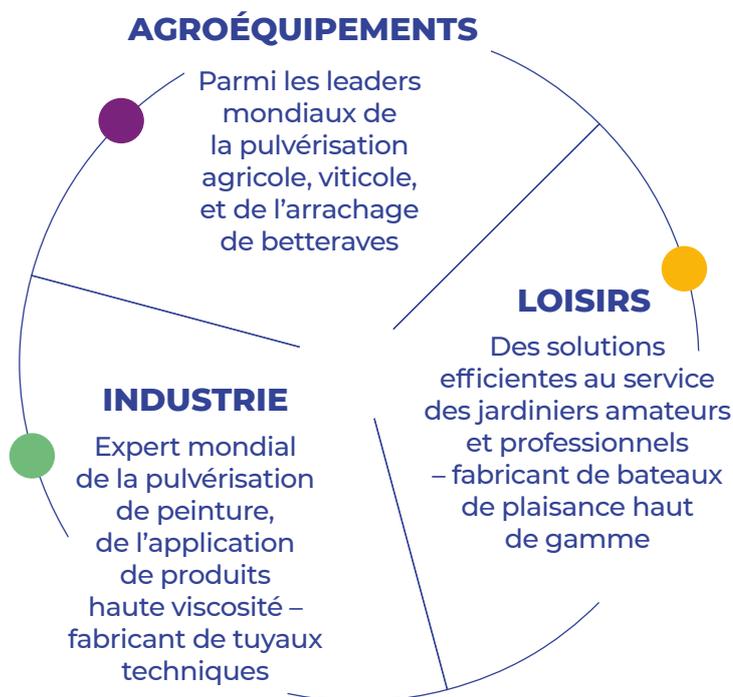
- 316 familles de brevets
- 661 familles de marques
- 3,6 % chiffre d'affaires dédié aux dépenses R&D



### CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Stratégie RSE affirmée au plus haut niveau
- Label MORE
- Certification BREEAM

## NOS ACTIVITÉS



**Tendances  
de marché**



**Défi climatique**

## QUI SOMMES-NOUS ?

EXEL Industries est un groupe familial français, dont l'ambition est de concevoir, fabriquer et commercialiser des biens d'équipement et services associés qui permettent à ses clients de gagner en efficacité, en productivité, ou de contribuer au plaisir de vivre, et d'atteindre leurs objectifs environnementaux et sociétaux. EXEL Industries emploie plus de 3 546 personnes (en CDI) dans 33 pays, sur les 5 continents.

### NOS ATOUTS

#### 3 PILIERS STRATÉGIQUES

Assurer la solidité du Groupe dans la durée

Innover pour créer davantage de valeur

Mener un développement maîtrisé et responsable

#### NOTRE DÉMARCHÉ RSE

Assurer la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.

Proposer à nos clients des solutions qui leur permettent de réduire leur impact environnemental.

Contribuer à l'objectif de la neutralité carbone.

### NOTRE VALEUR PARTAGÉE

#### COLLABORATEURS

- 217 M€ salaires et charges sociales
- Nos collaborateurs opèrent dans 33 pays
- Nombre de recrutements en CDI : 541
- 17 % managers féminins

#### CONTRIBUTION À L'ÉCOSYSTÈME

- Parmi les leaders sur nos marchés
- Présent commercialement dans 178 pays
- 21 M€ impôts et taxes
- 477 M€ volume d'achat

#### ACTIONNAIRES / INVESTISSEURS

- + 137 % de performance du titre sur 1 an
- 543,0 M€ capitalisation boursière
- 43,5 M€ résultat net
- 55 M€ résultat opérationnel courant

#### TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT

- 16 M€ investissements industriels
- EURO PP : signature d'un premier financement à impact



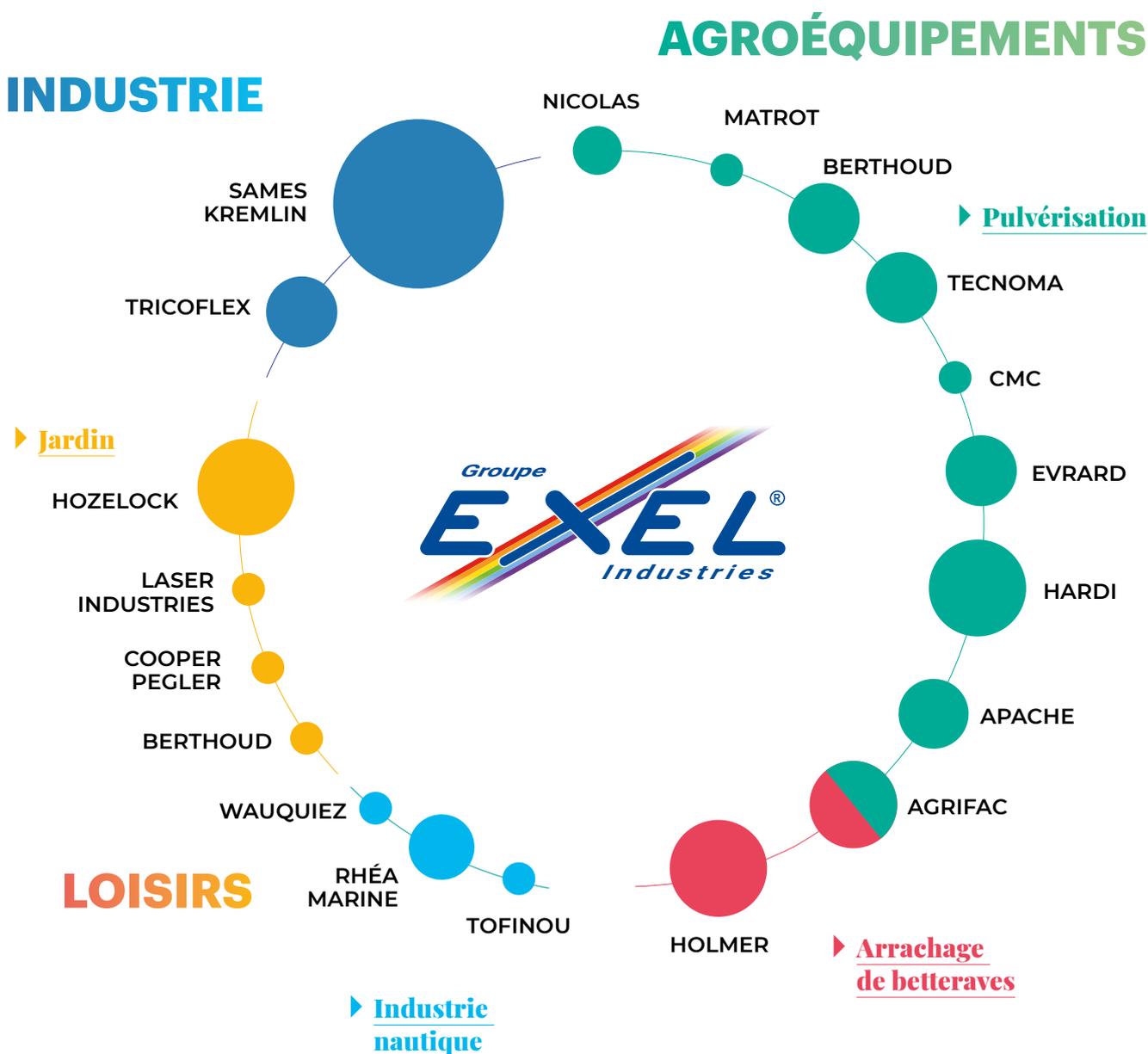
Défi alimentaire



Défi sociétal

# Panorama des marques

Afin de servir ses clients avec la meilleure expertise possible, EXEL Industries a bâti un modèle original autour de trois pôles d'activité qui s'adressent, grâce à des marques fortes, à une grande typologie de marchés.



516,4 M€  
de chiffre d'affaires



## ● Agroéquipements

### Pulvérisation agricole

1 654 collaborateurs

#### Gamme de produits :

Trainés – Portés – Automoteurs

#### Marchés servis :

Grande culture – Viticulture – Arboriculture

#### Principales marques :

BERTHOUD – TECNOMA – NICOLAS – CMC – HARDI – EVRARD – MATROT – AGRIFAC – APACHE

### Arrachage de betteraves

351 collaborateurs

#### Gamme de produits :

Arracheuses de betteraves – Déterreurs – Gros porteurs multi-usages

#### Marchés servis :

Récolte de betteraves sucrières et autres racines – Transport et épandage

#### Principales marques :

HOLMER – AGRIFAC

## ● Industrie

### Pulvérisation industrielle

832 collaborateurs

#### Gamme de produits :

Airmix® – Airless® – Airspray® – Electrostatique – Poudre – Haute viscosité

#### Marchés servis :

Automobile – Ameublement – Plasturgie – Mobilité

#### Principale marque :

SAMES KREMLIN

### Tuyaux techniques

206 collaborateurs

#### Gamme de produits :

Spiralés – Guipés – Tricotés – Tubes non armés – Tressés – Gaines

#### Marchés servis :

Médical – Automobile – Jardin – Nettoyage – Incendie

#### Principale marque :

TRICOFLEX



227,9 M€  
de chiffre d'affaires

## ● Loisirs

### Jardin

391 collaborateurs

#### Gamme de produits :

Tuyaux d'arrosage – ATC – Systèmes d'arrosage – Pulvérisateurs – Embouts

#### Marchés servis :

Grand Public

#### Principales marques :

HOZELOCK, COOPER PEGLER, LASER INDUSTRIES, BERTHOUD

132,4 M€  
de chiffre d'affaires

### Industrie nautique

Intégration au 30/09/2021

93 collaborateurs

#### Gamme de produits :

Bateaux à moteur – Voiliers

#### Marchés servis :

Navigation de plaisance

#### Principales marques :

WAUQUIEZ, RHÉA MARINE, TOFINOU



# Nos piliers stratégiques

Le marché des biens d'équipement, qu'ils soient B2B, B2C ou B2B2C, dépend pour beaucoup de l'évolution de la croissance mondiale. Il connaît de fortes variations d'une année à l'autre, voire d'une zone géographique à l'autre. EXEL Industries présente, du fait de ses choix stratégiques, une exposition moins prononcée à cette cyclicité. **Le Groupe a en effet décidé de se spécialiser sur des produits premium de petite et moyenne série et a fait le pari de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception à la commercialisation.** Les marques de son portefeuille sont leaders sur leurs marchés respectifs et bénéficient d'une forte notoriété. Capitalisant sur sa stratégie volontariste, EXEL Industries entend poursuivre son essor grâce à ses atouts différenciants, à sa vision de long terme et à sa politique de diversification.

« Le développement du Groupe repose à la fois sur l'amélioration de nos performances et sur une politique de diversification assumée. Notre objectif est de rester leader sur nos marchés tout en cultivant notre différence auprès de nos clients. »



PATRICK BALLU  
Président du Conseil  
d'Administration

## NOS 3 AXES



### Assurer la **solidité** du **Groupe** dans la **durée**

- ▶ un actionnariat familial majoritaire
  - ▶ vision de long terme
  - ▶ indépendance
- ▶ diversité géographique



### Innover pour créer davantage de valeur

- ▶ stratégie fondée sur les innovations de rupture
  - ▶ recherche de compétitivité structurelle
  - ▶ position de leader dans le palmarès INPI de déposants de brevets



### Mener un **développement** maîtrisé **responsable**

- ▶ volonté de rester ouvert aux opportunités d'acquisition dans une optique de diversification
- ▶ aptitude à conjuguer harmonieusement croissance organique et croissance externe
- ▶ prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux dans nos choix stratégiques

## Récit n°1

# Comment faire de l'innovation un facteur clé de succès ?

Afin de développer la performance économique et industrielle du Groupe et de rester leader sur nos marchés, nous plaçons depuis plusieurs années notre stratégie d'innovation au cœur de notre modèle. **Explications.**

→ **Les marchés** sur lesquels EXEL Industries évolue connaissent de profonds bouleversements avec la nécessité d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. De même, l'arrivée de nouvelles technologies ouvre d'intéressantes perspectives en matière de développement responsable. C'est pourquoi le Groupe a décidé de placer sa politique d'innovation sous l'égide du *Green Deal* et des objectifs de développe-

ment durable définis par l'ONU qui fixent le cadre de référence de sa démarche de responsabilité sociétale. Poursuivant l'ambition d'améliorer sa performance opérationnelle et de proposer des solutions efficaces, utiles et responsables à ses clients et prospects, EXEL Industries entend par ses actions optimiser le cycle de vie de ses produits, atteindre un niveau de fiabilité et de compétitivité aux plus hauts standards du marché et répondre aux évolutions réglementaires qui en découlent. C'est dans cette perspective que les recherches consacrées au développement de la connectivité de nos équipements et de l'industrie 4.0, à l'échange de datas et au maintien des rendements agricoles tout en réduisant les intrants ont pris de l'ampleur ces dernières années.

## Top 3

l'INPI a classé EXEL Industries parmi les 3 ETI les plus innovantes de France en 2020

## 20

brevets déposés par EXEL Industries en 2021

## 316

FAMILLES DE BREVETS DÉTENUS PAR LE GROUPE

## 150

EXEL Industries a été classé parmi les 150 principales entreprises s'inscrivant dans une dynamique de conquête sur leur marché, dans la catégorie « Les fers de lance de l'innovation » (étude de l'Institut Choiseul, Les Nouveaux Conquérants de l'Économie, 2<sup>e</sup> édition, 2021).

## Se donner les moyens de réussir

La concrétisation de cette politique se traduit d'abord par la création d'entités internes entièrement dédiées à la recherche d'innovations de rupture. EXACT Robotics, créée en novembre 2019, en est un exemple. Ce centre de recherches mutualisé propose à l'ensemble des sociétés de pulvérisation agricole d'EXEL Industries des solutions durables aux grandes transitions agricoles.



## L'innovation est notre marque de fabrique et le moteur de notre développement.

Pour cela, il s'appuie sur la performance de la technologie et de l'intelligence artificielle afin, notamment, de développer l'efficacité de l'application de produits pulvérisés et de favoriser l'émergence de nouvelles pratiques permettant la réduction de l'usage des produits phytopharmaceutiques. Le lancement de la pulvérisation de précision 3S (Spot Spray Sensor) qui, grâce à la présence de capteurs pratiquant la reconnaissance visuelle des adventices et des maladies, limite l'utilisation d'herbicides et de fongicides tout en améliorant les rendements agricoles, en est une illustration probante.

La *start-up* interne, Nature with us, créée au sein d'HOZELOCK, dont l'objectif est de satisfaire les amateurs de jardinage grâce à des solutions novatrices porteuses de valeur ajoutée, constitue une autre facette de cette démarche.

### Noyer des partenariats prometteurs

Deuxième modalité concrète de cette politique, la contractualisation de partenariats permet de donner vie autrement à l'innovation. Dans ce cadre, EXEL Industries a procédé à un investissement de 3 M€ dans le fonds Agrinnovation, dédié aux entreprises innovantes des filières agricoles, que gère Demeter, acteur spécialisé

dans le capital investissement pour la transition énergétique et écologique. L'enjeu ? Financer l'Agtech et contribuer à la transition vers une agriculture et une alimentation plus durables. EXEL Industries, qui est présent au Comité consultatif d'investissement de ce fonds, est ainsi à l'écoute des services et des technologies qui permettront de relever les défis agricoles structurants : produire plus et mieux, réduire l'utilisation d'intrants chimiques et répondre à l'évolution des exigences de consommateurs. Le Groupe est aussi partenaire, depuis octobre 2021, de l'Alliance H@rvest portée par la Fondation AgroParisTech dont l'ambition est d'accompagner l'usage du numérique au bénéfice de la filière agricole.

Les retombées de cette politique volontariste sont positives. Portée sur le terrain par les différentes sociétés du Groupe, elle favorise le développement commercial du Groupe, assoit son image d'innovateur au long cours et contribue plus globalement à améliorer son niveau de performance sur un marché fortement concurrentiel.

## Récit n°2

# Pourquoi s'attacher à diversifier nos activités ?

Pour poursuivre sa croissance sur le long terme et sécuriser son modèle d'affaires, EXEL Industries a fait de la diversification l'une de ses lignes directrices. **État des lieux.**

→ **EXEL Industries** a fait le choix de favoriser la diversification de ses activités. Cette politique structurante a été initiée dès 1996 quand le Groupe est devenu un acteur de la pulvérisation industrielle suite à l'acquisition de KREMLIN. Elle s'est poursuivie en 2001 avec l'intégration de l'arrachage de betteraves et en 2012 avec l'arrosage de jardin. Nouvelle étape en 2021 avec l'acquisition de chantiers navals WAUQUIEZ, TOFINOU et RHÉA MARINE qui fait entrer le Groupe dans l'univers nautique. Si la diversification constitue l'un des éléments-clés de la croissance externe du Groupe, elle vise aussi et surtout à intégrer dans le modèle d'affaires des activités dont la cyclicité est différente.

### Conquérir de nouveaux marchés

La diversification prend concrètement deux formes. La première consiste à aller vers de nouveaux marchés sans nécessairement rechercher de passerelles ou de points communs entre les métiers. Dans ce cadre, il s'agit de détecter les entreprises susceptibles d'intéresser le Groupe dans le domaine des biens d'équipement et de leurs services associés avec toutefois un fil conducteur identique consistant à se positionner sur des marchés de niche, à privilégier des produits premium, facilement exportables et fabriqués en petite et moyenne séries et à maîtriser la chaîne de valeur afférente.

### Renforcer la proposition de valeur du Groupe

La seconde consiste à acheter des entreprises évoluant sur les marchés où EXEL Industries est déjà présent, dans l'optique d'une recherche de synergies et d'une consolidation de l'offre commerciale avec les sociétés du Groupe. L'acquisition en 2020 d'INTEC, entreprise spécialisée dans les équipements d'encollage dédiés à l'industrie automobile, qui a rejoint SAMES KREMLIN, participe de cette logique. Elle a en effet permis de renforcer la proposition de valeur d'EXEL Industries sur le marché des applications de peintures et produits haute viscosité.

### Mettre à profit sa capacité financière

EXEL Industries a devant lui de belles perspectives puisqu'il reste plus que jamais ouvert à de nouveaux développements. Le Groupe souhaite en effet progressivement élargir le spectre de ses activités au-delà des marchés agricoles et demeure à l'écoute des opportunités qui peuvent se présenter.



4

le nombre de fois où EXEL Industries s'est diversifié (industrie en 1996, arrachage de betteraves en 2001, jardin en 2012, industrie nautique en 2021)

**x 5,8**

croissance du chiffre d'affaires du Groupe depuis 1996, date de la première diversification

**27**

pays où EXEL Industries dispose d'une implantation commerciale ou industrielle



**EXEL Industries reste plus que jamais ouvert à d'autres développements en matière de diversification.**

L'exercice 2020-21 a été marqué par quelques belles avancées qui ont permis à EXEL Industries de franchir un cap en matière de diversification, d'innovation et de financement durable.

# Regard sur les grandes avancées de l'année

## Acquisition de chantiers navals de plaisance

AVEC L'ACQUISITION EN SEPTEMBRE 2021 des chantiers navals WAUQUIEZ, RHÉA MARINE et TOFINOU, et de la base technique Ettore-Yachting Méditerranée, EXEL Industries poursuit sa stratégie de diversification. Opérant sur des cycles différents des marchés traditionnels du Groupe, l'industrie nautique offre non seulement de belles perspectives de développement, notamment à l'export, mais contribue aussi à faire rayonner le Groupe sur un marché requérant une maîtrise des technologies avancées, un haut niveau d'exigence et un sens aigu de la qualité. WAUQUIEZ, RHÉA MARINE et TOFINOU proposent aux marins et aux amateurs de beaux bateaux toute une gamme de produits allant des voiliers au long cours aux bateaux à moteur pêche-promenade et Open néo-classiques en passant par les *day-sailers* de prestige.



**Nous entendons bien sûr continuer à satisfaire la clientèle de ces trois marques dont le rayonnement est réel, tant en France qu'à l'international. Nous voulons aussi leur donner un nouvel élan avec, à la clé, de nouveaux modèles et un accroissement des ventes à l'export.**

**Cyril Ballu,**  
Directeur Général WAUQUIEZ,  
RHÉA MARINE et TOFINOU

## 3S révolutionne la pulvérisation agricole

**AVEC 3S, ACRONYME DE SPOT SPRAY SENSOR, EXEL INDUSTRIES PROPOSE** à ses clients de découvrir la pulvérisation ultra-localisée. Conçue par le centre de recherches mutualisé EXXACT Robotics, cette solution de captation et d'analyse d'images en temps réel repose sur la détection et la reconnaissance visuelle des adventices et des maladies du feuillage. Les données, analysées par la technologie 3S, sont envoyées au pulvérisateur qui peut alors appliquer avec efficacité la juste dose au seul bon endroit.

### Un saut technologique significatif

Véritable révolution technologique, 3S permet aux agriculteurs de réduire les doses pulvérisées de 30 à 80 % et, par là même, de répondre aux objectifs du *Green Deal* et plus spécifique-

ment au *Farm to Fork* qui prévoit de réduire de 50 % l'utilisation des produits phytopharmaceutiques à l'horizon 2030. Conçue après deux années de R&D, 3S présente la particularité d'être utilisable aussi bien sur sol nu que sur grandes cultures, de jour comme de nuit, jusqu'à une vitesse de 25 km/h. Commercialisée dès 2022 pour l'application d'herbicides, cette solution sera progressivement déployée sur tous les équipements des marques du Groupe et concernera la fertilisation azotée, les fongicides et les insecticides.



### EXEL INDUSTRIES A PLACÉ AVEC SUCCÈS UN EMPRUNT OBLIGATAIRE DE TYPE EURO PP DE 35 M€ ET A SOUSCRIT UN EMPRUNT BANCAIRE DE 30 M€, TOUS DEUX INDEXÉS SUR DES CRITÈRES RSE.

La pertinence de notre politique RSE a convaincu des partenaires et investisseurs financiers de contribuer à nos côtés à faire avancer les questions sociétales et environnementales. Ces financements lient les conditions financières des emprunts à des objectifs précis de durabilité. Dans ce cadre, deux engagements ont été pris. Le premier vise à réduire drastiquement les doses de produits phytosanitaires pulvérisés, objectif rendu possible grâce à la technologie 3S qui a vocation à équiper un nombre croissant de pulvérisateurs. Le second consiste à diminuer de plus de 50 % le taux de fréquence des accidents. Si ces objectifs sont atteints, le Groupe bénéficiera d'une réduction du taux d'intérêt de ses emprunts.

## EXEL Industries opte pour un financement responsable

## L'enjambeur Traxx entend séduire les viticulteurs



**CONÇU PAR EXXACT ROBOTICS, LE NOUVEL ENJAMBEUR COMPACT AUTONOME TRAXX** a été présenté pour la première fois au public lors du salon international SITEVI qui s'est tenu à Montpellier fin 2021. Ses atouts uniques – longueur de 3,1 mètres, poids de 1 300 kg sans outils, motorisation thermique, autonomie de 10 heures, qualité du franchissement de la télécommande de 200 mètres, facilité de prise en main – lui permettent d'effectuer en toute sécurité des travaux de désherbage mécanique dans les vignes étroites. Configuré pour le travail au sol, Traxx s'enrichira dès 2023 d'une nouvelle version pulvérisation prête à la commercialisation.

Avec 81 % de son chiffre d'affaires réalisé hors de France, le Groupe est aujourd'hui présent dans plus de 27 pays.

# Une présence affirmée à l'international



**19%**  
du total

## France

12 sites de production

**170,5 M€**

de chiffre d'affaires

## Europe + CEI (hors de France)

7 sites de production

**426,4 M€**

de chiffre d'affaires



**49%**  
du total



## Amériques

2 sites de production

**165,4 M€**

de chiffre d'affaires



**19%**  
du total

## Asie, Afrique, Australie

2 sites de production

**114,5 M€**

de chiffre d'affaires



**13%**  
du total

# Avancées & convictions

► Ce que nous avons réalisé en 2021



## Agroéquipements

# Offrir de nouvelles solutions aux agriculteurs



« Nos avancées sont significatives et vont dans le bon sens »

**WIM VAN DEN BOSCH**

Directeur Général AGRIFAC

Le *Green Deal* constitue, à l'évidence, l'un des enjeux auxquels il nous faut répondre en permettant aux agriculteurs à la fois de réduire leur empreinte carbone et de limiter leur consommation de produits chimiques. De même, nous devons contribuer, en lien avec le défi alimentaire consistant à nourrir une population mondiale en hausse régulière, à trouver des solutions afin d'augmenter la productivité à l'hectare des terres agricoles tout en veillant à la sécurité alimentaire qui est essentielle pour les consommateurs. Le travail réalisé par AGRIFAC, qui accompagne grâce à des avancées technologiques les agriculteurs pour augmenter leur production sans recourir de façon excessive aux produits phytopharmaceutiques, vise précisément à répondre à cette problématique. De façon plus générale, cette quête de durabilité et de responsabilité porte nos marchés qui sont bien orientés.





# 516,4 M€

de chiffre d'affaires



## Lancement de France Pulvé

Les différentes marques françaises d'EXEL Industries spécialisées dans la pulvérisation agricole se regroupent au sein de France Pulvé. Cette création va leur permettre de travailler en totale complémentarité, de bénéficier d'une R&D renforcée et de se rapprocher du client final. Le Groupe vise ainsi une reconquête de parts de marché en grandes cultures et en cultures spécialisées. Dans ce cadre, chacune des marques françaises, BERTHOUD, TECNOMA, EVRARD, MATROT, NICOLAS et CMC, a été repositionnée sur ses marchés spécifiques. France Pulvé devient par ailleurs l'importateur exclusif des marques HARDI et AGRIFAC en France.

## Les ventes du Terra Variant en plein essor

La gamme de gros porteurs multi-usages Terra Variant a connu un vif succès en 2021. Ce résultat s'explique par une large gamme de machines, le Terra Variant 435 et 585 pour les solutions liquides, équipés de rampe et de déchaumeur/enfouisseur, et le Terra Variant 650 pour les produits solides, équipé d'une trémie. Toutes disposent de caractéristiques attractives – préservation des sols et de l'environnement, puissance de traction, débit de chantier important – qui leur permettent de protéger les terrains agricoles et d'être utilisées quelles que soient la saison et les conditions météorologiques.

## GeoSelect l'autre pulvérisation ultra localisée

HARDI Australia a présenté en juin 2021 une solution de pulvérisation sélective GeoSelect. Développée par les équipes HARDI, elle est fondée sur un découplage des moyens d'imagerie et des moyens de pulvérisation. Un drone identifie les mauvaises herbes de la parcelle à traiter puis envoie ces données spatiales sur une application utilisable sur un écran en cabine ou sur un appareil mobile. Seules les mauvaises herbes géolocalisées font l'objet d'une pulvérisation avec la dose exacte. Les résultats ? Une réduction de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques de pré-semis jusqu'à 90 % et une économie de moyens humains et financiers significative. La commercialisation de cette solution a démarré fin 2021.

## Industrie

# Poursuivre l'optimisation de l'expérience client



« Nous avons su nous réinventer et accompagner la reprise post-Covid »

**CÉDRIC PERRES**

Directeur Général  
Groupe SAMES KREMLIN

Nous avons trois grands défis devant nous. Le premier consiste à ancrer davantage la RSE dans nos pratiques afin d'en faire un élément différenciant et attractif pour nos parties prenantes et de devenir en la matière une référence.

Le deuxième porte sur notre capacité à poursuivre notre diversification en dehors de l'automobile tout en capitalisant, sur ce segment de marché, sur nos positions. Nous devons notamment nous adapter à l'évolution des motorisations. Enfin, en lien avec le renouvellement en cours de notre gamme produits, il s'agit de continuer notre politique d'innovation à l'instar de ce que nous faisons avec PRINTEC. L'évolution récente de notre organisation participe de cette indispensable agilité et de cette nécessaire réinvention auxquelles nous aspirons.



## PRiNTEC™ décroche le Prix de l'Innovation SURCAR

La technologie de peinture par impression PRiNTEC™ a été récompensée par le Prix de l'Innovation lors du congrès international SURCAR qui s'est tenu en juillet 2021 à Cannes. Le jury a salué les avancées de cette application conçue par SAMES KREMLIN qui permet, grâce à sa tête d'impression brevetée, de peindre à haute cadence, au dixième de millimètre près, tous types de motifs et de formes sur des surfaces 2D et 3D. Ce principe se décline à l'identique pour l'application des colles et mastics. PRiNTEC™ constitue une réponse probante au besoin de différenciation et de personnalisation des différents marchés industriels auxquels il s'adresse avec, à la clé, une productivité accrue, une réduction des coûts et de réels bénéfices environnementaux.

## Inocoat donne un nouveau souffle aux solutions Poudre

Avec le renouvellement en septembre 2020 de sa gamme d'équipements pour la pulvérisation des peintures en poudre couvrant les installations manuelles et automatiques, SAMES KREMLIN entend faire la différence et s'installer durablement sur le segment haut de gamme du marché poudre. Pour cela, l'entreprise a fait de la productivité sa marque de fabrique avec des changements de couleur plus rapides et un nombre de retouches moindre. Elle a aussi misé sur la facilité d'intégration et d'utilisation de la nouvelle gamme qui est compatible avec l'ensemble des besoins industriels.

## TRICOFLEX obtient le label MORE 2021

Pour la troisième année consécutive, le label MORE, créé par la Fédération Française de la Plasturgie et des Composites afin de récompenser les industriels qui incorporent des matières plastiques recyclées dans la fabrication de leurs produits, a été attribué à TRICOFLEX. Ce label constitue une reconnaissance forte des actions mises en œuvre par l'entreprise pour réduire son empreinte environnementale et développer l'économie circulaire.



227,9 M€  
de chiffre d'affaires

## Loisirs

# Anticiper les tendances du marché



« Nous nous donnons les moyens de répondre aux envies de vert de nos clients »

**MARC BALLU**

**Directeur Général HOZELOCK, TRICOFLEX**

Du fait de la crise sanitaire, de l'urgence climatique et des évolutions sociétales, nous observons un très net regain d'intérêt pour le jardinage. Pour autant, même si le marché est porteur avec de belles perspectives de développement à la clé notamment en France et en Europe du Sud, nous devons composer avec les difficultés que rencontrent les chaînes d'approvisionnement et les hausses de prix des matières premières qu'elles entraînent. Nous avons déjà reconstitué nos stocks pour améliorer notre service clients. Autre enjeu-clé, face à la croissance de notre activité, nous redimensionnons notre outil de production à la hausse. Enfin, l'innovation constitue plus que jamais un facteur-clé de succès puisqu'il est désormais essentiel de proposer aux distributeurs et aux particuliers des produits dont la conception et l'usage contribuent à l'atteinte de la neutralité carbone.





# 132,4 M€

de chiffre d'affaires

## Le Superhoze a de l'avenir

Convaincu du potentiel de développement du Superhoze, tuyau d'arrosage de jardin extensible reconnu pour sa robustesse, sa résistance et son niveau de performance, HOZELOCK, dépositaire d'une licence exclusive pour l'Europe, a signé un accord en propriété industrielle afin de dynamiser les ventes de ce produit phare. L'enjeu de cette démarche volontariste est double : consolider la position de l'entreprise en Europe, notamment dans les pays où la marque est encore peu présente, et améliorer le taux de pénétration sur le marché de cette famille de produits.



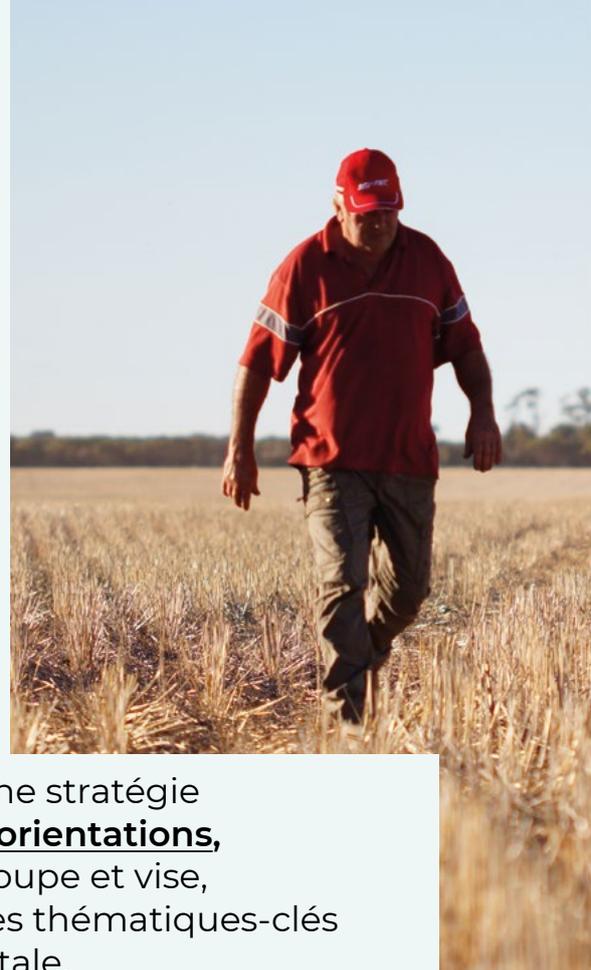
## HOZELOCK optimise son outil de production

Le site de production et de logistique de Birmingham (Royaume-Uni), dédié à la fabrication de matériel de jardinage, a fait l'objet d'améliorations significatives en 2021. Six nouvelles presses à injecter ont notamment été installées. L'objectif ? Accroître, d'ici trois ans, les capacités d'injection, d'assemblage et logistiques du site conformément au plan directeur. 85 % de notre production est européenne et notre ambition est de produire encore plus en Europe, au plus proche de nos clients et en lien avec notre politique RSE.

## Un nouveau composteur de jardin rotatif

À l'heure où le recyclage constitue une pratique de plus en plus courante, HOZELOCK met sur le marché un composteur qui rend à la nature ce que la nature nous a donné. Il s'adresse aux jardiniers souhaitant utiliser le potentiel organique de leurs déchets alimentaires et issus du jardinage. Commercialisé sous le nom de HOZELOCK Easy Mix, il dispose de caractéristiques uniques avec des temps de compostage rapides, un système de collecte innovant qui permet à l'utilisateur de fertiliser facilement son jardin avec un engrais 100 % naturel. Le lancement de ce nouveau composteur, qui est composé de plus de 85 % de plastique recyclé, démarrera en février 2022.

# Renforcer nos actions en matière de RSE



EXEL Industries s'attache à mettre en œuvre une stratégie RSE forte. Construite **autour de deux grandes orientations**, elle contribue à changer la physionomie du Groupe et vise, à terme, à en faire un acteur de référence sur les thématiques-clés de la responsabilité sociétale et environnementale.

## Le cadre de référence dans lequel EXEL Industries s'inscrit

Les actions développées par EXEL Industries en matière de responsabilité sociétale d'entreprise visent avant tout à répondre aux objectifs de développement durable des Nations Unies, lesquels irriguent les orientations du *Green Deal*, la nouvelle stratégie de croissance de l'Union européenne. Afin d'assurer une transition juste et impliquant tous les acteurs pour tous, le *Green Deal* entend bâtir une économie compétitive et économe en ressources tout en prenant en compte les défis climatiques et environnementaux.

## Un engagement autour de deux leviers complémentaires

La démarche d'EXEL Industries en matière de RSE s'articule autour de deux leviers. Le premier consiste à faire progresser les pratiques des clients grâce à des innovations de rupture contribuant à l'atteinte des objectifs RSE. Les différents métiers du Groupe se mobilisent en ce sens. Le second levier se traduit par des

avancées internes au Groupe en réponse à des enjeux sociaux et sociétaux majeurs tels que l'évolution de la gouvernance, la santé et la sécurité des employés ou le maintien de la ruralité et des emplois associés.

## Une priorité partagée au plus haut niveau

Si la RSE d'EXEL Industries a vocation à monter progressivement en puissance, elle constitue d'ores et déjà une priorité partagée à la fois par le Conseil d'Administration et par l'équipe dirigeante. Ces deux instances incitent en effet les différentes activités du Groupe à progresser sur cet axe et leur donnent les moyens de progresser sur ce sujet-clé.

Intégrer davantage la RSE dans le modèle d'affaires donne du sens aux actions du Groupe dont la dimension responsable rejoint les préoccupations de ses parties prenantes. Elle renforce aussi son utilité sur le marché et fait de lui un acteur économique responsable engagé dans la transformation de ses produits et pratiques au service d'un monde meilleur.

# 2

## Participer activement à l'atteinte de la neutralité carbone

Les actions déployées portent à la fois sur l'amélioration de nos process et visent à accompagner nos clients en leur proposant de nouveaux produits et services plus durables et économes en CO<sub>2</sub>.

### Pulvérisation agricole

- ▶ Optimisation de la quantité de produits pulvérisés grâce aux innovations proposées par les bureaux d'études des marques et par EXXACT Robotics
- ▶ Conception d'un robot viticole améliorant les conditions de travail et l'exposition aux risques

### Pulvérisation industrielle

- ▶ Conception d'équipements d'application de peintures et de produits visqueux qui réduisent les déchets et contribuent à alléger le poids des voitures
- ▶ Conception d'une technologie de têtes d'impression qui permet de réduire les quantités de peinture utilisées, d'éviter l'utilisation des matériaux de masquage et de diminuer le volume de composés organiques volatils (PRiNTEC)

### Arrachage de betteraves

- ▶ Avènement d'une nouvelle génération de machines dont les performances favorisent la réduction de l'exportation de terre et contribuent à limiter le tassement des sols
- ▶ Reconditionnement d'arracheuses de betteraves afin de leur donner une seconde vie

### Jardin

- ▶ Développement de composteurs de jardin rotatifs qui recyclent les déchets et favorisent la fertilisation
- ▶ Utilisation de désherbeurs thermiques
- ▶ Conception de programmeurs favorisant l'ajustement des consommations d'eau

# 1

## Faire évoluer la gouvernance

Les actions déployées portent sur l'élargissement de notre Conseil d'Administration et sur le respect de bonnes pratiques.

- ▶ Arrivée de deux nouvelles administratrices au Conseil d'Administration
- ▶ Développement de la mixité (présence de 3 femmes et de 3 administrateurs indépendants) au Conseil d'Administration
- ▶ Adoption d'un code de bonne conduite afin de lutter contre les risques de corruption



# Notre gouvernance

Le Conseil d'Administration examine et approuve les grandes lignes stratégiques du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Composé de 8 membres, dont 3 administrateurs indépendants, il rassemble une diversité de profils aux compétences complémentaires qui soutiennent la Direction Générale dans ses ambitions stratégiques et ses objectifs de croissance durable.

Il est assisté de deux Comités, présidé chacun par un membre indépendant du Conseil : le Comité d'Audit et le Comité des Rémunérations et des Nominations.

**8**  
administrateurs\*

**3**  
administrateurs indépendants\*

**43 %**  
de femmes\*

**100 %**  
de présence au Conseil d'Administration

1. **PATRICK BALLU**  
Président du Conseil d'Administration
2. **PASCALE AUGER**  
Administratrice indépendante / Présidente du Comité d'Audit
3. **CLAUDE LOPEZ**  
Administrateur indépendant / Président du Comité des Nominations et des Rémunérations
4. **ELLA ETIENNE-DENOY**  
Administratrice représentant EXEL SAS
5. **MARC BALLU**  
Administrateur
6. **CYRIL BALLU**  
Administrateur
7. **SYLVAIN MACCORIN**  
Administrateur représentant les salariés
8. **SONIA TROCMÉ-LE PAGE\***  
Administratrice indépendante

## Le Conseil d'Administration



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

\* Sous réserve de la nomination de Sonia TROCMÉ-LE PAGE par l'Assemblée Générale du 08 février 2022.

## Notre équipe dirigeante



**YVES BELECAUD**  
Directeur Général



**DANIEL TRAGUS**  
Directeur Général  
Délégué en charge de la  
Stratégie, M&A, Propriété  
industrielle



**MARC BALLU**  
Directeur Général Délégué  
Directeur Général  
HOZELOCK, TRICOFLEX



**CYRIL BALLU**  
Directeur Général Délégué  
Directeur Général  
WAUQUIEZ, RHÉA MARINE  
et TOFINOU



membres



**THOMAS GERMAIN**  
Directeur financier



**PATRICK TRISTANI**  
Directeur de la  
Transformation



**DELPHINE SEFERIAN**  
Directrice juridique



**PHILIPPE BESANÇON**  
Directeur Ressources  
Humaines



**COLIN CHABALLIER**  
Directeur Général  
EXXACT Robotics



**FABRICE DOOSTERLINCK**  
Directeur Général  
TRICOFLEX



**BERTRAND GARNIER**  
Directeur Général  
EVRARD, GAMA  
Technologies,  
PRÉCULTURE,  
SUPRAY Technologies



**MATT HAYS**  
Directeur Général  
ET Works



**JENS KRISTENSEN**  
Directeur Général  
HARDI



**GERHARD OSENBERG**  
Directeur Général  
HOLMER



**CÉDRIC PERRES**  
Directeur Général  
SAMÉS KREMLIN



**OLIVIER THIEBLIN**  
Directeur Général  
France Pulvé



**WIM VAN DEN BOSCH**  
Directeur Général  
AGRIFAC

# Nos indicateurs financiers

Dans un contexte de reprise d'activité économique et malgré les incertitudes actuelles compte tenu de la crise sanitaire, les marges opérationnelles sont en forte progression et le Groupe est parvenu à réduire de moitié sa dette financière. La gestion stricte de ses dépenses et de ses besoins en fonds de roulement a permis à EXEL Industries de renforcer son bilan.

## 42 M€

Endettement Financier Net

## 8,9 %

EBITDA récurrent /  
Chiffre d'affaires

## 1,60 €

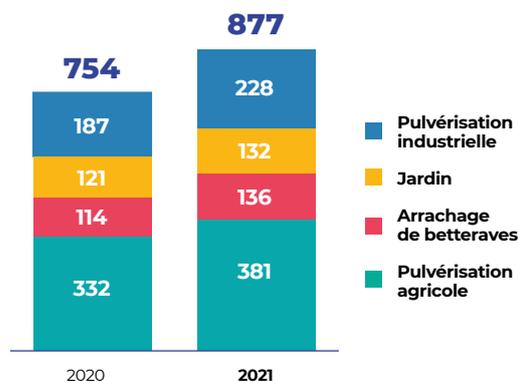
Dividende  
par action

# 877

MILLIONS D'EUROS  
de chiffre d'affaires

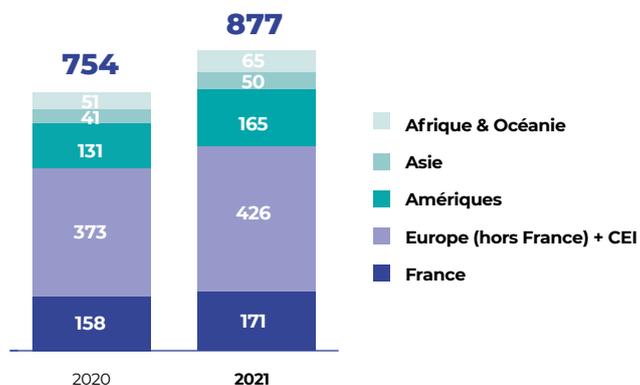
## Ventes par activité

en M€



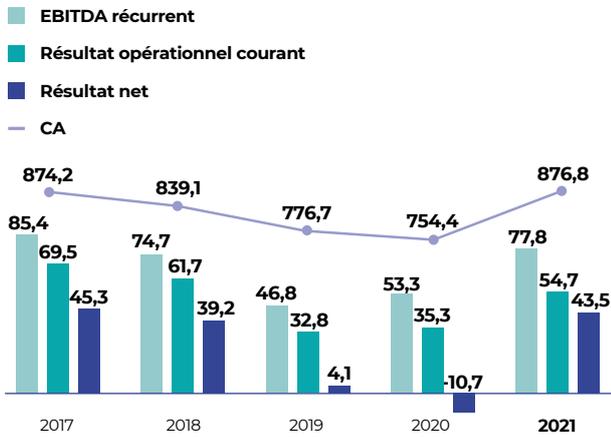
## Ventes par zone géographique

en M€



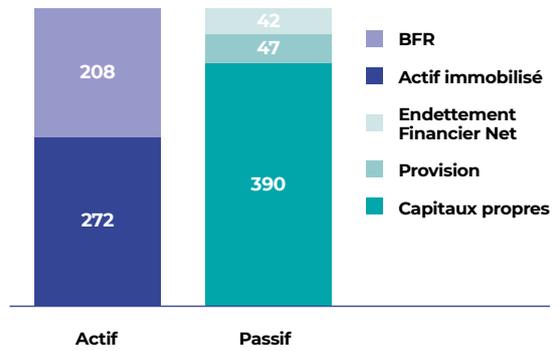
## Résultats

en M€



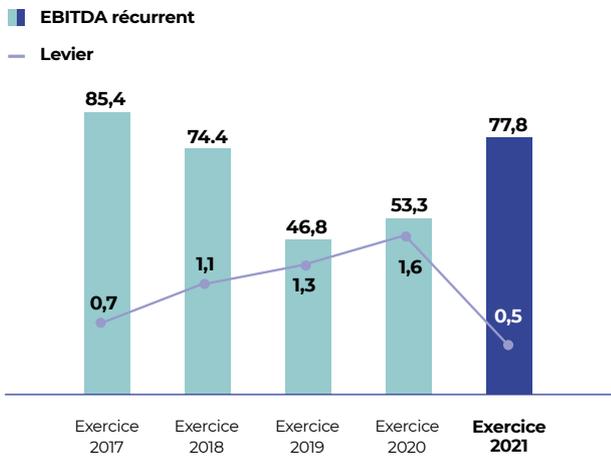
## Bilan simplifié

en M€



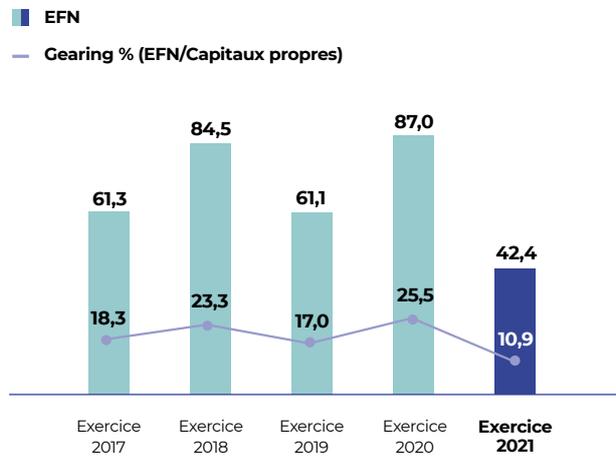
## Endettement financier net

Levier



## Endettement financier net

Gearing



# Le carnet de l'actionnaire

## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

**80,00 €**

Valeur de l'action  
au 30 septembre 2021  
(clôture d'exercice)

**543 M€**

Capitalisation boursière  
au 30 septembre 2021

**1 214**

Nombre moyen de  
titres échangés par jour

**▲ 92,40 €**

Plus haut de l'année

**▼ 34,20 €**

Plus bas de l'année

### CARTE D'IDENTITÉ D'EXEL INDUSTRIES

NYSE Euronext Paris,  
compartiment B

Indices : indice EnterNext@  
PEA-PME 150

ISIN/MNEMO/Reuters/  
Bloomberg : FRO004527638/  
EXE/EXEP.PA/EXE:FP

Clôture de l'exercice 2021 :  
30 septembre

Nombre d'actions : 6 787 900

Valeur nominale : 2,50 €

### AGENDA 2022

<b>25 janvier 2022</b>	Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre
<b>08 février 2022</b>	Assemblée Générale
<b>26 avril 2022</b>	Chiffre d'affaires 2 <sup>e</sup> trimestre
<b>31 mai 2022</b>	Résultats 1 <sup>er</sup> semestre
<b>26 juillet 2022</b>	Chiffre d'affaires 3 <sup>e</sup> trimestre
<b>27 octobre 2022</b>	Chiffre d'affaires 4 <sup>e</sup> trimestre
<b>20 décembre 2022</b>	Résultats annuels

### Analystes couvrant l'action EXEL Industries

**ODDO** : Jean-François GRANJON

**MIDCAP** : Gilbert FERRAND

**GILBERT DUPONT** : Christine ROPERT

**PORTZAMPARC** : Yann de PEYRELONGUE

**CIC** : Ebrahim HOMANI



**Crédits photos : LEANG SENG/iStock**

**Rédaction : Sô different**

**Réalisation et production: côtécorp.**

**Tél. : +33 (0)1 55 32 29 74**

#### **NOS PRINCIPAUX SITES WEB**

BERTHOUD : [www.berthoud.com](http://www.berthoud.com)

CMC : [www.cmc51.fr](http://www.cmc51.fr)

EVARD : [www.evrard-fr.com](http://www.evrard-fr.com)

TECNOMA : [www.tecnoma.com](http://www.tecnoma.com)

MATROT : [www.matrot.fr](http://www.matrot.fr)

NICOLAS SPRAYERS : [www.nicolas-sprayers.com](http://www.nicolas-sprayers.com)

AGRIFAC : [www.agrifac.com](http://www.agrifac.com)

HARDI : [www.hardi-fr.com](http://www.hardi-fr.com)

APACHE SPRAYERS : [www.etsprayers.com](http://www.etsprayers.com)

EXXACT ROBOTICS : [www.exxact-robotics.com](http://www.exxact-robotics.com)

HOLMER : [www.holmer-maschinenbau.com](http://www.holmer-maschinenbau.com)

CAPAGRI : [www.capagri.com](http://www.capagri.com)

HOZELOCK : [www.hozelock.fr](http://www.hozelock.fr)

COOPER PEGLER : [www.cooper-pegler.com](http://www.cooper-pegler.com)

RHÉA MARINE : [www.rhea-marine.fr](http://www.rhea-marine.fr)

LASER INDUSTRIE : [www.laser-industrie.com](http://www.laser-industrie.com)

WAUQUIEZ : [www.wauquiez.com](http://www.wauquiez.com)

TOFINOU : [www.tofinou.com](http://www.tofinou.com)

SAMES KREMLIN : [www.sames-kremlin.com](http://www.sames-kremlin.com)

TRICOFLEX : [www.tricoflex.com](http://www.tricoflex.com)

INTEC : [www.sames-kremlin.com](http://www.sames-kremlin.com)

---

**EXEL INDUSTRIES**

**SIÈGE ADMINISTRATIF:**

52, rue de la Victoire  
75009 Paris  
France  
Tél. : +33 (0)1 71 70 49 50

**SIÈGE SOCIAL:**

54, rue Marcel Paul  
51200 Épernay  
France

[www.exel-industries.com](http://www.exel-industries.com)

---

