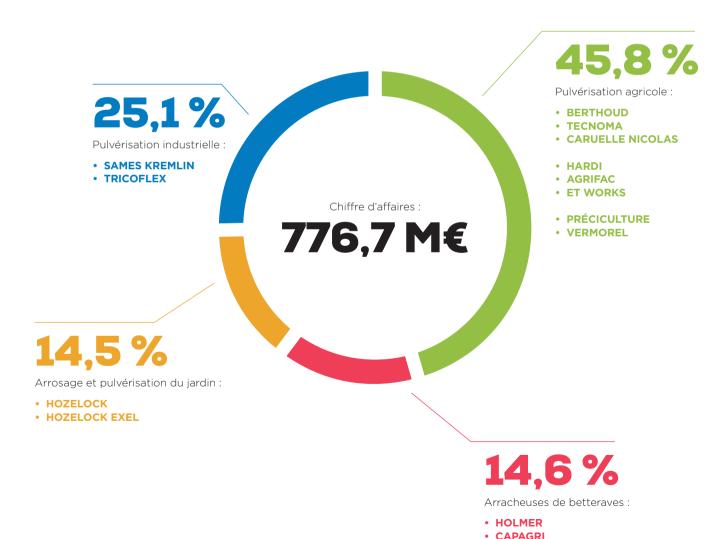




Spécialiste de la pulvérisation

Le métier principal d'EXEL Industries est la pulvérisation, pour l'agriculture et l'industrie.

Le Groupe est également présent sur les marchés de l'arrosage grand public et des arracheuses de betteraves. La vocation d'EXEL Industries est d'être un leader mondial sur ses marchés et cela grâce à une politique d'innovation permanente et à une stratégie d'internationalisation.





Pulvérisation agricole

Le groupe EXEL Industries joue un rôle mondial très important dans la protection des plantes.

Comprenant 12 marques indépendantes et fortes dans le domaine de la pulvérisation agricole de précision, EXEL Industries contribue à l'amélioration de la productivité agricole et de la protection de l'environnement. Il en résulte de meilleurs rendements agricoles et une empreinte environnementale limitée, bénéficiant aux agriculteurs et également à la population mondiale.

Chiffre d'affaires :

356,0 M€



Revue opérationnelle page 12



Arracheuses de betteraves

HOLMER est leader technologique dans l'arrachage et le déterrage des betteraves, ainsi que dans les tracteurs-porteurs de grosse puissance.

Nos équipes innovent en permanence pour améliorer la qualité d'arrachage, augmenter les débits de chantiers, réduire le tassement des sols et favoriser une agriculture durable. Nous améliorons la compétitivité de nos clients en délivrant des machines de très haute qualité, connectées et configurées pour chaque utilisateur.

Avec passion, respect et innovation, HOLMER contribue à faire avancer l'agriculture du futur.

Chiffre d'affaires :

113,4 M€



Revue opérationnelle page 16



Arrosage et pulvérisation du jardin

Spécialiste en Arrosage et pulvérisation du jardin, nous contribuons à protéger et à embellir les jardins et potagers.

Notre principal terrain de conquête est l'Europe, où notre croissance viendra de notre capacité à satisfaire nos clients par une supply chain efficace et des offres spécifiques, différenciées par circuits de distribution grand public.

La production dans nos usines en France et en Angleterre est un atout de proximité.

Chiffre d'affaires :

118,5 M€



Revue opérationnelle page 20



Pulvérisation industrielle

Acteur majeur sur nos marchés depuis plus de 90 ans.

Nous avons toujours été à la pointe des mutations industrielles, en innovant sur des technologies à forte valeur ajoutée dans les métiers du collage, de la protection et de l'embellissement des matériaux.

Nous nous projetons dans le futur, en accompagnant nos clients dans les challenges de l'industrie 4.0.

Chiffre d'affaires :

194,8 M€



Revue opérationnelle page 24

EXEL Industries est un groupe international porté par une stratégie d'innovation. Depuis plus de 60 ans, EXEL Industries s'est basé sur des idées innovantes afin d'offrir à ses clients des produits uniques, efficaces, concurrentiels et faciles à utiliser.

Aujourd'hui, EXEL Industries est un leader mondial dans la pulvérisation agricole et les arracheuses de betteraves et fait partie des principaux leaders mondiaux dans l'arrosage grand public et la pulvérisation industrielle.

Depuis sa création, le Groupe, de par sa stratégie basée sur l'innovation et le développement à l'international, a connu une croissance importante sur chacun de ses marchés, par croissance interne et externe, pour devenir un acteur incontournable.

Sommaire:

En bref	2
Stratégie	4
Message du Président du Conseil d'Administration	6
Le Conseil d'Administration	8
L'équipe dirigeante	9
L'innovation	10
Pulvérisation agricole	12
Arracheuses de betteraves	16
Arrosage et pulvérisation du jardin	20
Pulvérisation industrielle	24
Responsabilité sociétale & environnementale	28
Exercice 2018-2019	32





Stratégie en action page 26

Développement

à l'International



Notre ambition de croître à l'international se concrétise par nos prises de parts de marché et nos acquisitions, l'ouverture de nouvelles filiales sur les zones en croissance, la professionnalisation de nos équipes locales et le lancement de nouveaux produits adaptés à chacun de ces marchés.



1946

Vincent BALLU invente, met au point et construit lui-même le premier « tracteur enjambeur » pour vignes étroites.

1952

Vincent BALLU crée la société familiale TECNOMA

1980

Patrick BALLU succède à son père. La société réalise près de 12 M€ de chiffre d'affaires.

1987

Acquisition du leader français des pulvérisateurs agricoles et de jardin BERTHOUD avec ses filiales SEGUIP, THOMAS et PERRAS.

La société familiale se renomme EXEL pour devenir un groupe multi-marque dans la pulvérisation agricole et grand public.

1986

La société familiale fait l'acquisition des sociétés de pulvérisation agricole CARUELLE et NICOLAS.

1990

Reprise de PRÉCICULTURE, leader français des automoteurs de pulvérisation et de tracteurs enjambeurs.

1996

Après l'agriculture et le grand public, le groupe EXEL Industries se diversifie dans l'industrie avec le rachat de KREMLIN, société internationale de pulvérisation de peinture.

1997

Introduction à la bourse de Paris d'EXEL Industries, qui réalise alors 150 M€ de chiffre d'affaires dont 75 % en France et 25 % à l'étranger.

)

Notre mission

La bonne dose, au bon endroit, au bon moment.

Responsabilité sociétale & environnementale page 28

Nos valeurs

- Service Clients
- Amour du produit. innovation
- · Excellence. professionnalisme
- · Confiance, initiative
- Franchise, transparence
- · Esprit d'équipe
- Fierté d'appartenance
- Comportement responsable



Le groupe EXEL Industries a été construit sur un modèle familial et humain: il structure son management autour de 8 valeurs qui définissent sa responsabilité envers ses clients. ses collaborateurs et ses partenaires.»

Amériques

13 Sites

Europe

Asie, Afrique, Australie, CEI

11 Sites



Chiffre d'affaires:

145.8 M€

% du chiffre d'affaires global



Chiffre d'affaires:

488.6 M€

% du chiffre d'affaires global



Chiffre d'affaires:

142,3 M€

% du chiffre d'affaires global



En avril, Patrick BALLU passe le relais à son fils Guerric BALLU à la direction générale du groupe EXEL Industries qui avait réalisé un chiffre d'affaires de 430 M€ sur le dernier exercice clos dont 50 % en France et 50 % à l'étranger.

······

Acquisition du groupe danois HARDI et de MOREAU.

Acquisition de SAMES et de MATROT.

Acquisition d'AGRIFAC et HOZELOCK.

Acquisition du groupe allemand **HOLMER**: EXEL Industries devient leader mondial sur le marché des arracheuses de betteraves.

Acquisition du groupe ET WORKS (USA) spécialisé dans la pulvérisation agricole. Fusion de KREMLIN REXSON et SAMES Technologies pour devenir SAMES KREMLIN.

······

2017

Fusion de MATROT Équipements et d'HARDI EVRARD pour former Groupe HARDI France.

Stratégie

Innovation, croissance durable et profitable et internationalisation sont les bases du développement du Groupe.



Expérience client

Chez nous, le client est chez lui. C'est une rencontre, un moment unique et mémorable. Nous travaillons ensemble il fait partie de l'équipe. Nous comprenons ses besoins et mettons tous nos talents en action pour y répondre.



Innover utile

Proposer des innovations produits et services qui apportent une réelle valeur ajoutée à nos clients et utilisateurs.



Les interactions avec nos clients sont fluides, simples, centrées sur leurs besoins. La compréhension des préoccupations de nos clients et notre proximité nous inspirent dans notre innovation, notre proposition marketing et produits, notre logistique et nos services. Nos collaborateurs sont engagés et apprécient cette relation avec nos clients. Nous souhaitons que nos clients soient fiers d'utiliser nos produits et de travailler avec nous.



Depuis le début de notre histoire, nous sommes leader de l'innovation en matière de pulvérisation et pionnier dans l'utilisation de nouvelles technologies. Conscient des enjeux environnementaux et réglementaires, EXEL Industries est plus que jamais engagé dans la recherche et le développement de solutions techniques « intelligentes » visant à accroître la précision de la pulvérisation. Ces solutions concrètes doivent rester simples d'utilisation et accessibles à l'ensemble de nos clients. Nos innovations sont uniques et répondent à la fois aux besoins de nos clients et aux enjeux environnementaux et économiques.

Le groupe EXEL Industries s'est construit en Europe grâce à l'intégration de PME, toutes très innovantes sur leur propre marché. Le Groupe s'attache à conserver le savoir-faire et l'ADN de chacune des entreprises qui le composent, ce qui permet une connaissance très fine du marché et des clients grâce à une proximité importante, une flexibilité et une réactivité fortes.





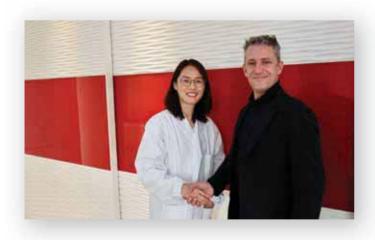
Croître à l'international

Poursuivre notre expansion, par croissance organique ou par acquisition, dans les pays où nos activités présentent un potentiel de croissance.

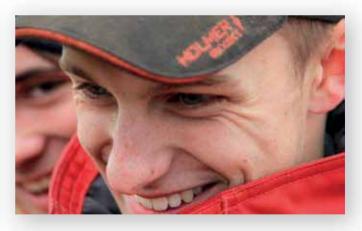


Privilégier l'humain

L'humain est au cœur de notre relation client et au cœur de l'entreprise. Nous favorisons la proximité, les échanges, la simplicité.



Depuis de nombreuses années, EXEL Industries est tourné vers l'International. Nos ventes hors de France représentent près de 80 % de notre chiffre d'affaires. Avec l'acquisition de ET WORKS en 2016, le Groupe a renforcé sa présence aux États-Unis. Pour autant, chacune de nos activités ont identifié des opportunités de croissance géographique telles que l'Asie pour les activités agricoles. L'ambition d'EXEL Industries est mondiale.



EXEL Industries est un groupe familial qui a toujours été très attaché aux valeurs humaines. Ces valeurs prônent le respect, la transparence, la franchise, l'initiative, l'esprit d'équipe. Nos organisations sont simples et réactives. Chacun y trouve sa place et elles développent des talents passionnés et entrepreneurs.

Message du Président du Conseil d'Administration

Nous sommes confiants en nos équipes, qui sont performantes et très motivées, pour relancer notre Groupe sur une dynamique vertueuse, profitable et durable, conforme à notre stratégie.



Quelles sont les raisons de la baisse de vos résultats cette année ?

Notre chiffre d'affaires de l'exercice 2018-2019 est en baisse de 7 % pour deux raisons principales. La crise de l'industrie sucrière européenne impacte beaucoup notre activité d'Arrachage de Betteraves. Notre activité de Pulvérisation Agricole fait face aux pressions réglementaires, environnementales et sociétales en Europe de l'Ouest, ce qui a rendu ce marché hésitant.

Par une gestion rigoureuse, nos frais fixes ont été maintenus au même niveau que l'année dernière, tout en compensant l'inflation. Mais leur moindre absorption explique l'essentiel de la dégradation du Résultat Opérationnel Courant.

Enfin, nous avons provisionné plus de 20 M€ de coûts de réorganisation de ces deux activités.

C'est pourquoi notre Résultat Net s'établit à 4,1 M€ contre 39,2 M€ l'exercice précédent.

En quoi consistent les réorganisations de vos activités agricoles ?

L'industrie sucrière traverse une crise majeure. Le prix du sucre ne se redresse que lentement et huit sucreries ont été fermées en Europe à la fin de la campagne 2019. Par conséquent les surfaces de betteraves seront à nouveau réduites en 2020. Comme nous projetons pour notre activité d'Arracheuses de Betteraves ce contexte temporairement difficile, durant au moins deux ans, nous avons ajusté nos capacités de production et nos effectifs en conséquence.

Par ailleurs, sur les marchés de l'Europe de l'Ouest et notamment en France, les décisions politiques visent à réduire drastiquement l'utilisation des produits phytopharmaceutiques dans l'agriculture. Pour autant, grâce aux nouvelles technologies, la précision de pulvérisation permet de réduire significativement les quantités de produits appliqués et l'agriculture biologique a également besoin d'appliquer des médicaplantes (médicaments pour les plantes).

C'est pourquoi nous renforçons nos capacités d'innovation et nos expertises au service des agriculteurs dans des centres de compétence qui seront mis en place progressivement en 2020, ainsi qu'au travers de notre filiale EXXACT Robotics.

Comment projetez-vous le groupe EXEL Industries à moyen terme?

Les mesures d'économies, engagées l'été 2019 dans notre activité d'Arracheuses de Betteraves, seront visibles dès l'exercice en cours. Parallèlement nous continuons à développer les ventes du Terra Variant, notre gros porteur dedié à la logistque en plein champ, et à conquérir de nouvelles zones géographiques telles que la Chine.

Les effets de la réorganisation en cours de l'activité Pulvérisation Agricole seront pleinement visibles en 2021. Nos centres de compétence permettront de réduire nos coûts de production, d'améliorer la qualité, de dynamiser l'innovation et de développer de nouvelles gammes de pulvérisateurs répondant aux attentes et aux futurs besoins de nos clients agriculteurs et de la santé des citoyens.

L'activité Pulvérisation industrielle poursuit sa stratégie de partenariat avec les intégrateurs et de développement des ventes de matériels standards via nos filiales et nos réseaux de distribution présents sur les 5 continents. Les deux années à venir seront marquées par de nombreuses rénovations de gammes produits.

Concernant l'activité Arrosage et Pulvérisateurs du Jardin, les leviers de croissance restent le développement du réseau de distribution, de nouveaux marchés géographiques et l'innovation.

Nous sommes confiants en nos équipes, qui sont performantes et très motivées, pour relancer notre Groupe sur une dynamique vertueuse, profitable et durable, conforme à notre stratégie. Enfin, notre santé financière très robuste nous permet de continuer à investir, à nous organiser grâce aux nouvelles technologies et à nous développer de nouveau, y compris par croissance externe.

Qui avez-vous choisi comme nouveau Directeur Général?

Pour remplacer mon fils Guerric, qui a terminé son mandat le 17 décembre 2019, le Conseil d'Administration d'EXEL Industries a nommé Yves BELEGAUD comme nouveau Directeur Général. Outre sa parfaite connaissance du monde agricole, Yves BELEGAUD apportera au groupe EXEL Industries un fort savoir-faire dans la maîtrise de la gestion opérationnelle, le management interculturel et la poursuite et l'intégration de nouvelles acquisitions. Au-delà de ses compétences professionnelles, ce sont ses qualités humaines et managériales qui ont prévalu à son choix, de même que sa capacité à épouser les valeurs de long terme ainsi que l'ADN de notre groupe familial. C'est une nouvelle page qui s'ouvre pour notre Groupe avec, pour la première fois, l'arrivée d'un Directeur Général extérieur à la famille, mais qui s'inscrit pleinement dans la continuité de la stratégie mise en œuvre par moi-même et mes enfants.

J'en profite pour remercier profondément et très sincèrement mon fils Guerric pour sa totale implication en tant que Directeur Général depuis 2011. Sous sa direction, le groupe EXEL Industries a quasiment doublé son Chiffre d'Affaires, en développant fortement sa part à l'international, tout en poursuivant la stratégie d'acquisitions que j'avais initiée depuis la création du Groupe en 1986.

Patrick BALLU

Président du Conseil d'Administration

Portich Balle

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration a pour objectifs prioritaires le développement de l'entreprise, l'adoption des grandes orientations stratégiques et le suivi de leur mise en œuvre, la vérification de la fiabilité et de la sincérité des informations relatives au Groupe et à la protection de son patrimoine social.

La gouvernance d'EXEL Industries est exercée par un Conseil d'Administration composé de 7 membres, dont 2 administrateurs indépendants.

Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité de la Société, veille à leur mise en œuvre et procède à ce titre aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns.

Le Groupe a opté pour la séparation des pouvoirs : un Président du Conseil d'Administration et un Directeur Général. Le Conseil d'Administration se réunit aussi souvent que l'exige l'intérêt de la Société.

Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit, sous la présidence de Mme Pascale AUGER, administrateur indépendant, est notamment chargé d'assurer le suivi :

- du processus d'élaboration de l'information financière ;
- de l'efficacité des systèmes de contrôle interne ;
- de l'identification et du contrôle de gestion des risques ;
- du contrôle légal par les Commissaires aux Comptes des comptes annuels et des comptes consolidés;
- de l'indépendance des Commissaires aux Comptes et de la qualité de l'information qu'ils recoivent.

Le Comité de Rémunération et de Nomination

Le Comité de Rémunération et de Nomination (CRN) sous la présidence de M. Claude LOPEZ, administrateur indépendant, est notamment chargé de préparer les décisions pour choisir les mandataires sociaux et déterminer leurs rémunérations, rémunérations des administrateurs et avantages.



L'équipe dirigeante

L'équipe dirigeante est constituée des Directeurs Généraux des principales filiales du Groupe et des trois directeurs de fonction. Quatre Comités Stratégiques sont chargés de réfléchir et d'arrêter les décisions stratégiques concernant les grandes orientations à prendre par activité : Pulvérisation agricole ; Arracheuses de betteraves ; Arrosage et pulvérisation du jardin et Pulvérisation industrielle.



Yves BELEGAUDDirecteur Général Groupe EXEL Industries



Sophie BOUHERET
Directrice Financière Groupe



Amandine PASCAL
Directrice Juridique Groupe



Philippe BESANÇON
Directeur Ressources Humaines Groupe



Sten KJELSTRUPAnimateur Stratégique « Pulvérisation agricole », Directeur Général groupe HARDI



Daniel TRAGUS

Animateur Stratégique « Betterave »,
Président HOLMER, Administrateur
AGRIFAC, HARDI, Conseiller Groupe
M&A stratégie



Marc BALLU

Animateur Stratégique « Grand Public »,
Directeur Général HOZELOCK et
HOZELOCK EXEL, Président TRICOFLEX



Cédric PERRESAnimateur Stratégique « Industries »,
Directeur Général groupe SAMES KREMLIN



Sébastien TREMBLAISDirecteur Général BERTHOUD
PRECICULTURE, Président ET WORKS,
TECNOMA, CMC, CARUELLE



Wolfgang BERGMANN
Directeur Général HOLMER Maschinenbau



Fabrice DOOSTERLINCK
Directeur Général TRICOFLEX



Regan MURRAY
Directeur Général SAMES KREMLIN INC



Matt HAYS
Directeur Général ET WORKS



Wim VAN DEN BOSCH Directeur Général AGRIFAC



Bertrand GARNIER
Directeur Général Groupe HARDI France



BIII FRANKLINDirecteur Général HARDI Australie

Un Groupe porté par l'innovation



Le Groupe EXEL s'est construit sur la base d'inventions remarquables ; tout a débuté dans les années 1940 avec l'invention du tracteur enjambeur par Vincent BALLU.

L'innovation du Groupe EXEL aujourd'hui.

Au sein du groupe EXEL Industries, l'innovation se veut « utile », c'est-à-dire centré sur un apport de valeur pour un usage Client. Ce travail d'innovation traverse toutes les fonctions de l'entreprise : dans les Bureaux d'Études qui conçoivent les produits en lien direct avec les clients mais aussi en production, en logistique, au Marketing ou aux services commerciaux.

Nos innovations sont uniques car elles sont au carrefour de plusieurs expertises : la pulvérisation, la mécanique, l'hydraulique, les composants électriques, l'électronique, l'automatisation et plus récemment le système décisionnel, le digital, le traitement de la donnée et l'intelligence artificielle.

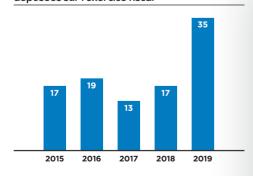
Le Groupe EXEL est titulaire de 295 familles de brevets, en vigueur, qui protègent nos marchés face aux éventuels contrefacteurs, qu'ils soient européens, originaires d'Asie, ou basés sur le continent américain.

Nous avons été classés par l'INPI (Institut National de la Propriété Intellectuelle français) dans le TOP 10 des ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) déposantes de brevets en 2018

Le nombre de dépôt de demandes de brevets sur l'exercice fiscal 2018-2019 a doublé par rapport à l'exercice précédent.



Nombre de familles de brevets déposées sur l'exercice fiscal



Création de EXXACT Robotics

EXXACT Robotics délivre des solutions d'agriculture de précision pour la protection des plantes.

Dans un contexte d'accélération de la transition agro écologique, EXXACT Robotics est la réponse industrielle pour apporter aux agriculteurs des solutions de robotique et capteurs permettant de cibler, automatiser et tracer les travaux du quotidien dans les meilleures conditions de performance, de sécurité et de respect de l'environnement





L'innovation, ce n'est pas seulement de la technique produit, mais c'est aussi ce qui va faire la différence pour nos clients. »

Sébastien TREMBLAIS

Les innovations qui ont fait notre succès

1975

Débit proportionnel à l'avancement électronique : Hydro électron

TECNOMA innove en mettant au point la première régulation électronique de pulvérisation proportionnelle à l'avancement (DPA). Ce système assure un volume/ha constant quelle que soit la vitesse d'avancement.

1987

Système d'assistance d'air : Twin

HARDI innove grâce à son système de pulvérisation avec assistance d'air qui permet de réduire très significativement la dérive des produits pulvérisés.

2005

Stabilisation de la rampe et du châssis dans les dévers : Stabilis

Système de suivi automatique de la rampe et de maintien horizontal du châssis de l'automoteur de pulvérisation dans les dévers des parcelles vallonnées. Ce système développé par MATROT a reçu la médaille d'or au SIMA 2005.

2011

Cartographie et dosage : Optispray (HARDI) OSS+ (TECNOMA)

C'est l'utilisation de plusieurs ensembles multi-buses qui sont commandés en fonction de la cartographie des végétaux à traiter.

2018

Pulvérisation ciblée buse par buse avec Intelligence artificielle

Les caméras embarquées avec analyse d'image par Intelligence artificielle reconnaissent la plante à traiter et commandent des buses pulsantes pour pulvériser juste la dose nécessaire sur cette plante.

1974

Création de l'intégrale

HOLMER crée en 1974 la première récolteuse intégrale de betteraves automotrice à 6 rangs. Cette machine automotrice combine les fonctions d'effeuillage, de décolletage, d'arrachage et de nettoyage des betteraves, avec une grande capacité de stockage lui permettant de travailler sans intervention de bennes de transport.

2009

Arrachage par rangs indépendants

HOLMER développe le système permettant l'arrachage de betterave par rangs indépendants, prenant en comptes ainsi les inégalités du sol.

2015

EasyLift la précision jusqu'à l'extraction

HOLMER commercialise son système Easylift. Intégré à l'ordinateur de bord, il mesure en continue la hauteur et la taille de la betterave et règle ainsi la hauteur des socs pour en faciliter l'arrachage.

1902

Pulvérisateur à dos

BERTHOUD met au point l'Européen, le premier pulvérisateur à dos équipé d'une pompe à membrane.

1959

1er raccord pour Tuyau

HOZELOCK crée le Hoze-Lock un raccord en plastique pour tuyau d'arrosage. C'est une première mondiale.

1993

Super TRICOFLEX Tuyau Haute résistance garanti 30 ans

Le tuyau « super TRICOFLEX » est lancé. Avec son renfort tricoté, ce tuyau haute résistance et flexible est garanti 30 ans compte tenu de sa qualité.

1999

Autoreel

Le 1^{er} dévidoir mural à réenroulement automatique.

2016

Cloud Controller

Il permet de contrôler à distance l'arrosage de son jardin à partir d'une application mobile et d'une connexion à un routeur internet.



1955

Pistolet Electrostatique

SAMES KREMLIN est le premier à commercialiser un pistolet de pulvérisation de peinture utilisant l'effet électrostatique.

1975

Airmix

SAMES KREMLIN crée une technologie de pulvérisation de peinture révolutionnaire appelée Airmix*. Elle combine qualité de finition et productivité grâce à une technique d'injection d'air permettant une atomisation très fine à des débits élevés.

1980

Bol: la pulvérisation centrifuge

SAMES KREMLIN a installé le premier bol atomisant la peinture grâce à une turbine tournant jusqu'à 30 000 tours par minute. Cette nouvelle technologie combinée à la charge électrostatique permet une finition de qualité très élevée destinée aux usines automobiles.

2017

La technologie HiTE pour High Transfer Efficiency

Par gestion du flux d'air autour de la pulvérisation, cette technologie permet d'obtenir des impacts de dimension variable afin de peindre plus rapidement et avec un minimum de perte les pièces qui ont à la fois des surfaces larges et étroites.

2018

Technologie Vortex

Les peintures translucides telles que les lasures, les vernis, les teintes claires ne supportent pas la moindre imperfection. Vortex est une innovation qui met en rotation la peinture juste avant la buse de pulvérisation pour garantir une homogénéité de la couche appliquée.





Pulvérisation agricole



Nous sommes des spécialistes de la pulvérisation : la bonne dose, au bon endroit, au bon moment.

EXEL Industries compte participer pleinement au défi de nourrir sainement une population mondiale qui sera de 9,7 milliards d'êtres humains en 2050, tout en assurant une agriculture compétitive, productive et respectueuse de l'environnement, en concevant, en fabriquant et commercialisant des pulvérisateurs agricoles toujours plus performants, plus précis et plus efficaces.

Chiffre d'affaires :

356,0 M€

% du chiffre d'affaires global :



Nombre de sites :

29

(dont 14 sites de production)

Nombre d'employés (en CDI):

1708

L'activité

EXEL Industries est l'un des leaders mondiaux des équipements de pulvérisation agricole avec ses différentes marques : HARDI, EVRARD, BERTHOUD, TECNOMA, NICOLAS, MATROT, CMC, AGRIFAC et APACHE, toutes dotées d'un ADN différent. Elles couvrent une gamme complète de produits conçus pour protéger et améliorer la productivité agricole, qu'elle soit pour de petites ou grandes cultures, vignes, maraîchage, arbres fruitiers ou cultures tropicales.

Les marques de pulvérisateurs sont commercialisées à travers des réseaux indépendants de distributeurs agréés qui assurent la vente et l'après-vente de nos pulvérisateurs.

Le développement du Groupe sur tous les continents lui permet également de limiter les risques des aléas climatiques régionaux sur son niveau d'activité.

Stratégie

La croissance d'EXEL Industries repose sur le développement de ses ventes sur les zones géographiques ayant un potentiel d'amélioration des rendements agricoles comme la CEI, l'Amérique du Nord, la Chine, l'Australie, et à plus long terme l'Afrique.

Sur la zone Européenne, plus particulièrement en France, le contexte politique et sociétal vise à réduire drastiquement les produits phytopharmaceutiques dans l'agriculture. Afin de réduire significativement les quantités de produits phytopharmaceutiques, notre stratégie consiste à améliorer la précision de pulvérisation grâce aux nouvelles technologies, telle que l'agriculture de précision, l'électronique, la robotisation, la pulvérisation confinée et l'intelligence artificielle pour la détection des plantes à traiter.

Cette stratégie permet au Groupe d'assurer une présence sur l'ensemble des régions agricoles les plus importantes du monde (Europe, CEI, Amériques, Asie et Australie).

Constante innovation:

Pulvérisation agricole



Nouveaux produits

Nouveau Navigator i de HARDI

Pour réduire autant que possible l'impact environnemental, le nouveau Navigator i offre les meilleurs « intelligent spraying features » – par exemple : Le nettoyage automatique « AutoWash system » assure qu'il ne reste aucun résidu de produit de traitement dans le pulvérisateur. Mais aussi l'AutoNozzleControl qui contrôle chaque buse individuellement pour plus de précision à grande vitesse.



Récompense



AGRIFAC remporte le Red Dot Design Award 2019 pour le nouveau Condor Endurance

Le Condor Endurance II de AGRIFAC a remporté le prix « Product Design 2019 » des Red Dot Awards que le jury renommé attribue uniquement aux produits présentant un design exceptionnel.

Le design du Condor Endurance se distingue par son ergonomie, sa capacité, son confort, sa facilité d'utilisation et sa simplicité. Cette machine agricole innovante est dotée de la technologie utilisant l'intelligence artificielle par la détection des plantes à traiter.





Groupe EXEL Industries Rapport d'activité 2019



Je pense que dans un avenir proche, pour des raisons économiques et environnementales, les agriculteurs ne pourront plus se permettre de ne pas utiliser le système AiCPlus (le nouveau système de caméras AiCPlus intégrant une intelligence artificielle pour agir en fonction de ce que la caméra détecte). AGRIFAC travaille maintenant sur les algorithmes de culture intégrée, qui permettront de pulvériser localement avec une plus grande précision. »

Gerrit KURSTJENS, Beefwood Farms, Moree, NSW, Australie

Piliers stratégiques



Expérience client





Croître à l'international



Privilégier l'humain



Innovation



BERTHOUD utilise l'Intelligence Artificielle (IA) pour mieux pulvériser

Pour répondre aux contraintes de diminution des volumes de produits phytopharmaceutiques, nos clients agriculteurs doivent trouver des solutions efficaces. Pour les aider, BERTHOUD s'engage et investit dans le développement de solutions de précision. BERTHOUD s'associe à des start-up qui utilisent l'intelligence artificielle pour détecter les adventices. Grâce à des caméras fixées sur la rampe du pulvérisateur et de calculateurs embarqués, les systèmes d'IA sont capables d'identifier précisément en temps réel n'importe quelle type de mauvaise herbe. Une vraie avancée technologique qui permet de réduire de 30 à 90 % le volume de produit pulvérisé et qui garantit la bonne dose, au bon endroit, au bon moment.



Nouvelle rampe la « TecLine-L » de TECNOMA

En février 2019, à l'occasion du SIMA. TECNOMA lançait officiellement sa toute nouvelle rampe la « TecLine-L », aussi appelée « TLL ». Afin de faciliter l'accès et les interventions, il fallait une rampe compacte qui ne dépasse pas l'avant des cuves, mission réussie pour TechLine-L grâce à cette nouvelle rampe 4 bras, qui sera disponible de 30 à 39 mètres. Le 2ème objectif était de répondre à la demande des utilisateurs, qui souhaitent intervenir à des vitesses de travail élevées. Pour pouvoir travailler à plus de 20 km/h, la suspension a donc été améliorée, TECNOMA revient à une suspension axiale associée au système « Smart-Active » qui assurent la stabilité dans les pentes, dévers et terrains accidentés.



Production aux USA

La production du Bruin s'installe à Mooresville

ET WORKS va produire localement dans son usine de Mooresville, les pulvérisateurs Bruin qui ont été conçus en France. L'objectif est de construire une machine Bruin HS1100, chez FT WORKS, à l'automne 2019.







Arracheuses de betteraves



Avec passion, respect et innovation, HOLMER façonne l'avenir de l'agriculture.

HOLMER, leader mondial des arracheuses de betteraves, s'appuie sur ses innovations technologiques pour protéger l'environnement et conquérir des clients toujours plus exigeants.

Chiffre d'affaires :

113,4 M€

% du chiffre d'affaires global :



Nombre de sites :

7 (dont 2 sites de production)

Nombre d'employés (en CDI):

353

L'activité

HOLMER développe, construit et commercialise 3 lignes de produits :

- une gamme complète d'arracheuses de betteraves répondant aux besoins les plus variés :
- des déterreurs de silo permettant le nettoyage et chargement des betteraves, avant leur transport en sucrerie;
- des porteurs de moyenne et grosse capacités utilisés pour la logistique dans les champs.

Les arracheuses de betteraves sont utilisées par des entreprises de travaux agricoles, des agriculteurs regroupés en CUMA, des agriculteurs ayant de grandes surfaces ou des Agro Holdings. Les ventes sont réalisées essentiellement en direct et parfois au travers de distributeurs.

Les déterreurs de silo sont utilisés par des coopératives et entrepreneurs qui travaillent pour les sucreries. Les ventes sont faites en direct aux entrepreneurs et coopératives, avec la préconisation de la sucrerie.

Les porteurs de moyenne et grosse capacités Terra Variant sont utilisés pour transporter des betteraves ou céréales de l'outil de récolte (arracheuse ou moissonneuse) vers le bord du champ ou directement dans le camion. Ils servent également d'épandeurs à grosse capacité pour le lisier ou le fumier.

Stratégie

La stratégie du Pôle Betteraves d'EXEL Industries s'appuie sur une forte capacité à innover et à identifier les marchés à valeur ajoutée. L'innovation est au cœur de la politique « produit » de HOLMER.

Le développement des ventes d'arracheuses de betteraves s'intensifie sur les pays de l'Est, la Chine, la Turquie et les USA.

Pour la gamme Terra Variant – porteur de grosse capacité, les efforts se concentrent sur l'Europe, avec en priorité l'Allemagne, la France et la Grande-Bretagne.

Constante innovation:

Arracheuses de betteraves



Terra Felis 3 evo – nouvelle version du nettoyeur de betteraves HOLMER

Le Terra Felis 3 evo est livré avec un nouveau moteur compatible avec les normes d'émission de stage V, une interface de données pour optimiser la logistique, un système de télémétrie EasyHelp 4.0 pour un SAV rapide ainsi qu'une connexion aux applications de gestion des fermes. La cabine relevable, le système d'aide à la conduite DynaFill et le pick-up réglable en hauteur VarioPick, connu du Terra Felis 3, sont bien sûr maintenus.

Innovation



HOLMER étend sa ligne de produit avec le « HRO lifting unit »

L'unité de récolte HRO équipée de roues Oppel pour la récolteuse de betteraves à sucre Terra Dos T4 travaille avec une extrême douceur, en particulier dans les sols légers, sablonneux et humides, et permet d'obtenir une qualité de récolte optimale. L'unité de levage HRO est dotée du contrôle de profondeur automatique rang par rang breveté Easy Lift. Sa puissance d'entraînement est 40 % plus élevée que celle des autres systèmes à roues Oppel. Un déplacement latéral des roues Oppel permet de mieux suivre les betteraves, tandis que la vitesse des patins d'entraînement des betteraves est indépendante de celle des roues Oppel, permettant de moins abîmer les betteraves.



Ce système est révolutionnaire, j'ai toujours fait confiance à HOLMER et à ses équipes de recherche et de développement quant à la mise au point d'un système particulièrement efficace, mais ce module couplé à la puissance des machines de type T4, dépasse toutes nos espérances. Nous avons repris de nombreux clients et avons travaillé dans des conditions extrêmes où nous étions les seuls à pouvoir arracher. »

Gilles ALLIMONIER, utilisateur de Machine HOLMER







Piliers stratégiques



Expérience client





Croître à l'international



Privilégier l'humain





Nouveaux produits

Terra Variant, nouveau matériel de transport rapide, pour optimiser la logistique en plein champs

Après la vente du premier Terra Variant 585 en France en 2018. HOLMER a présenté son « petit frère » le Terra Variant 435 en Février 2019 au dernier SIMA. L'ensemble extrêmement léger permet d'entrer dans les champs humides tôt dans la saison. Le Terra Variant dispose d'un système d'aide à la conduite pour protéger les sols et maintenir la voie dans les cultures en rangs.



Nouveaux produits

HOLMER se connecte à Agrirouter

Agrirouter est une plateforme d'échange de données indépendant du fabricant qui permet d'échanger des données entre les machines agricoles et les systèmes de gestion des fermes. HOLMER a participé avec succès à la première démonstration en direct de l'Agrirouter avec 300 visiteurs de 14 pays avec le Terra Dos T4-40. L'Agrirouter a été officiellement lancé au SIMA: depuis le 22 février 2019, les agriculteurs et les entrepreneurs peuvent utiliser la plateforme d'échange de données. Farming 4.0 devient réalité!



Exclusivité

Le brevet HOLMER EasyLift défendu avec succès

Dans l'arracheuse de betteraves sucrières Terra Dos T4, le système unique d'assistance au conducteur EasyLift régule automatiquement la profondeur de chaque soc, de manière à ce que chaque betterave soit toujours récoltée à la profondeur optimale. Cette solution brevetée constitue un avantage compétitif majeur pour la vente de nos machines. Après négociation et en faisant valoir notre droit sur le brevet, notre concurrent ROPA a accepté de nous dédommager pour le passé et de ne plus proposer cette option dans le futur.







Arrosage et pulvérisation du jardin



Apporter aux jardiniers les solutions les plus innovantes et satisfaisantes.

À travers ses marques HOZELOCK, BERTHOUD, LASER ET COOPER PEGLER, le groupe EXEL Industries propose, aux jardiniers et aux professionnels, des solutions innovantes et haut de gamme dans le domaine de l'arrosage et de la protection des végétaux.

Chiffre d'affaires:

118,5 M€

% du chiffre d'affaires global :



Nombre de sites:

5

(dont 2 sites de production)

Nombre d'employés (en CDI):

386

L'activité

Face à l'urbanisation croissante, les consommateurs considèrent de plus en plus leur jardin, terrasse ou balcon comme un véritable espace de vie, lieu dans lequel ils peuvent aussi s'adonner à une activité de loisir – voire même une passion : le jardinage.

Avec les aléas climatiques qui alternent périodes de sécheresse et d'humidité, la technologie digitale et la domotique, le développement des ventes en ligne sont autant de leviers de croissance pour l'activité d'arrosage et de protection des végétaux.

Par ailleurs, le marché grand public étant particulièrement concerné par l'évolution de la législation européenne sur les produits phytosanitaires, les solutions que nous apportons aux consommateurs pour un jardinage plus naturel sont autant de potentiels relais de croissance pour nos futures activités en Europe.

Stratégie

La stratégie de l'activité Arrosage et pulvérisation du Jardin du groupe, EXEL Industries s'appuie sur quatre axes majeurs :

- Concentrer nos efforts de développement sur le marché européen et les marchés émergents.
- Être un leader sur le marché des solutions alternatives aux traitements phytosanitaires.
- Innover sur le marché de l'arrosage de jardin.
- Apporter sur l'ensemble de nos marchés un service premium à nos clients.

Constante innovation:

Arrosage et pulvérisation du jardin



Nouvelles offres

Dynamisation de notre marque **HOZELOCK en France**

BERTHOUD (pulvérisateurs) et HOZELOCK (Arrosage, Pulvérisation, Jardinage au Naturel) sont nos deux marques stratégiques pour notre activité Grand Public au niveau international.

Cela se traduit en 2019 et encore plus en 2020 par le lancement de nouveaux produits, et notamment une toute nouvelle offre de pulvérisateurs HOZELOCK pour l'Europe du Sud dès janvier 2020 et en janvier 2021 pour les autres marchés.

Issue des best seller de la marque TECNOMA et des pulvérisateurs HOZELOCK existants, elle offrira un potentiel de développement plus important à toutes nos filiales.



Nouveaux produits

Tuffhoze

Tuffhoze est un nouveau tuyau d'arrosage hybride, combinant le meilleur de la technologie du PVC et du textile, pour créer un tuyau léger, incroyablement flexible et extrêmement résistant! Jusqu'à 50 % plus léger que les tuyaux traditionnels, Tuffhoze est sans plis, facile à manipuler et à ranger. L'âme interne Dura-Tech offre une flexibilité incroyable et une résistance maximale, tandis que la couche externe tissée en « Tuff-Fibre » garantit une résistance accrue à l'abrasion dans le temps comme le prouve sa garantie de 30 ans. Tuffhoze capable de résister à une pression de 40 bars est compatible avec tous les accessoires - simplement 'Click and Connect'!

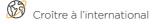


Piliers stratégiques



Expérience client









Nouveaux produits

Nouvelle gamme de pulvérisateurs HOZELOCK, intègre dorénavant les produits TECNOMA en France

Nouvelle gamme de pulvérisateurs 100 % Made in France ou Made in UK (à partir du format 5L), compatibles avec les nouvelles formulations de produits de jardin pour un jardinage écoresponsable, et issus des meilleures ventes des produits TECNOMA ou HOZELOCK actuels.



Récompense

Pluie de récompenses pour notre pulvérisateur BIOMIX lors des différents salons de notre profession et trophées de la presse professionnelle:

- Lors du Salon JDC Garden trend 2019 en France, qui s'est tenue en Avril 2019, Bio Mix de HOZELOCK a obtenu le prix du Jardin au naturel, et celui d'autoproduction au jardin.
- Pour la 11^{ème} Édition des trophées Jard'innov en France, l'or a été décerné à HOZELOCK pour son Bio mix et son Green Power XL.









Nouveaux produits

Innovation dans le monde de la pulvérisation Grand Public = buse multi-usages

La solution innovante d'HOZELOCK, pour disposer de la bonne buse selon le traitement à effectuer (désherbage, insecticide/fongicide ou bricolage) : un porte buse unique, pratique et compact avec 3 buses intégrées, pour tous les types de traitements.

Facile à utiliser, il suffit de tourner simplement le support d'un 1/3 de tour et la buse choisie est en place.

2^{ème} campagne de parrainage TV sur France Télévisions pour la marque HOZELOCK

Nous avons continué à promouvoir la notoriété de la marque HOZELOCK en France, où nous étions présents pour la 2ème année sur France Télévisions. Sur la période d'avril à juin 2019, ce sont ainsi plus de 360 millions de contacts générés, via 780 spots TV de parrainage des fictions françaises.

Pour promouvoir ses meilleures ventes (le tuyau extensible Superhoze, le dévidoir automatique Auto Reel et le tout nouveau désherbeur électrique Green Power XL), HOZELOCK a arrosé le petit écran avec 3 spots sympathiques et dynamiques mettant en scène son icône, l'abeille Bizzi.





Pulvérisation industrielle



Coller, protéger, embellir.

Chiffre d'affaires :

194,8 M€

% du chiffre d'affaires global :



Nombre de sites :

(dont 5 sites de production)

Nombre d'employés (en CDI):

894

L'activité

Le groupe Exel Industries apporte à ses clients des solutions de pulvérisation de peinture & vernis, d'application de colles & mastic à travers SAMES KREMLIN, complété d'une large gamme de tuvaux techniques grâce à TRICOFLEX. L'innovation technologique est au cœur de l'offre de pompes, tuyaux, applicateurs manuels, automatiques et robotiques. Elle permet une pulvérisation toujours plus précise et efficiente, synonyme de gains de productivité, de protection de l'environnement et de la santé de l'opérateur.

Nos équipements s'intègrent dans les lignes de production des plus grands constructeurs mondiaux automobile, aéronautique, électroménagers, de meubles etc. Nos offres manuelles sont majoritairement utilisées par les PME et artisans.

Stratégie

Nos clients professionnels recherchent des fournisseurs qui comprennent leur métier et les fassent gagner en efficience opérationnelle et en respect de l'environnement. Aussi notre stratégie repose sur 3 axes :

- Une double approche ; la connaissance applicative du métier de nos clients par notre offre systèmes et, au cœur de notre stratégie, la conception et commercialisation d'équipements standards innovants.
- Un fort investissement en R&D avec le dépôt de dizaines de brevets internationaux par an conduisant au lancement de nombreux nouveaux produits chaque année. A titre d'exemple la moitié de notre catalogue produits sera renouvelé sous 3 ans.
- Des équipes expertes, consolidées par des partenaires distributeurs et intégrateurs pour apporter à nos clients proximité, réactivité, conseils et formation.

Nos équipes et partenaires sont fiers d'offrir à nos clients mondiaux l'expertise applicative, les innovations produits et la proximité pour renforcer leur compétitivité. et leur offrir une expérience Client unique.

Constante innovation : Pulvérisation industrielle



Innovation

Cartouche auto ajustable

Les clients utilisateurs de pompes à très hautes pressions se plaignent souvent de la difficulté à bien ajuster les joints d'étanchéité des pompes, des fuites peuvent apparaître et les pièces sont vites abîmées. SAMES KREMLIN a développé une technologie d'auto-ajustement qui permet au peintre de ne pas être un spécialiste de la maintenance mais plus un bon utilisateur de la pompe afin de travailler de manière plus efficace et plus durable. L'expérience client pour plus de durabilité.

Diffuseur AIRLESS

Pour les clients pulvérisant en AIRLESS, la qualité de finition est souvent mise de côté pour privilégier plutôt la productivité. En effet, la très haute pression d'atomisation des peintures en AIRLESS empêche d'avoir une grande finesse. SAMES KREMLIN a eu l'ambition de lier la qualité de finition et l'hyper productivité dans le domaine de l'AIRLESS en créant une technologie Diffuseur qui contrôle le cheminement de la peinture et la pré-atomise sur plusieurs étages sans diminuer son débit. L'expérience client pour une finition AIRLESS premium et une très haute productivité.



Success story

FPro: Marché Automobile OEM (Nissan, KIA. ...)

SAMES KREMLIN a connu un franc succès dans la commercialisation de ses pistolets pneumatiques manuels FPro, en effet plus d'une centaine ont été vendus dans les usines automobiles de Nissan en Angleterre et de Kia au Mexique pour l'application des bases et vernis dans les intérieurs de voiture par des peintres. Les clients sont particulièrement satisfaits de la qualité et de l'efficacité de ces pistolets. SAMES KREMLIN est déjà très présent dans la mise en peinture des voitures avec ses bols électrostatiques montés sur des robots. Le FPro manuel vient renforcer l'offre SAMES KREMLIN et le périmètre des applications notamment dans les tunnels de peinture automobile.





Piliers stratégiques



Expérience client









Événements



SAMES KREMLIN a reçu ses Distributeurs lors de l'événement Elite Member Meeting organisé à Paris en Mai 2019. Les salariés de chacun des 2 sites SAMES KREMLIN Stains et Meylan ont tenu à manifester leur reconnaissance en faisant une haie d'honneur à ces invités. Les clients ont été marqués par l'engagement des équipes. Le thème de cet EMM était de présenter et former nos Distributeurs Elite sur nos nouveaux produits et notamment la 35C50. Ce partenariat en mode intégré leur permet de bénéficier d'une exclusivité de commande pendant 2 mois sur la toute nouvelle pompe 35C50.



Le FPro Lock chez NISSAN (UK): « Nous économisons 40 cm³ de peinture par voiture, et au total cela fait beaucoup chaque année! La pulvérisation est excellente! De plus, il est vraiment léger, très ergonomique à l'usage. Nous économisons également de l'air! C'est un pistolet vraiment sympa!»

Ingénieur Production chez Nissan



Responsabilité sociétale & environnementale

Un Groupe qui privilégie l'Humain

Chacune des sociétés du Groupe est autonome et responsable sur ses pratiques RH, ses projets Environnementaux et sociétaux. Une des valeurs fondatrices du Groupe « Comportement Responsable » ancre en profondeur ses actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Groupe familial attaché aux valeurs humaines, EXEL Industries a inscrit sa politique RSE autour d'engagements forts auprès de ses collaborateurs hommes et femmes.

Il décline des engagements par des plans d'action autour de l'apprentissage, la formation, l'absentéisme, les accidents de travail. Groupe international avec plus de 56 % de ses effectifs hors de France, les valeurs de diversité dans les origines et les parcours, de mixité dans les équipes et de développement dans les compétences et les progressions au sein du Groupe sont mis en valeur.

Chaque filiale avec ses équipes locales est autonome dans la mise en œuvre de ces engagements. Elle est aussi encouragée à mettre en œuvre des mesures innovantes garantes de l'amélioration du bien-être au travail et du plaisir à travailler et à oser ensemble.

Un Groupe qui est ancré dans la vie socio-économique locale

La présence des entreprises du Groupe dans ses territoires que ce soit dans ses dimensions rurales ou péri-urbaines l'engage. L'écosystème local est pris en compte. Nos acteurs s'engagent auprès des écoles, universités, réseaux d'entreprise locaux (start-up, plateformes...), associations.

Un Groupe qui innove au service de l'environnement

Par une politique active de développement de ses innovations, de dépôt de ses brevets, de relation étroite avec des partenaires pointus dans les technologies de précision, sa participation, avec AXEMA, au contrat de solutions de la FNSEA, EXEL Industries est un acteur engagé sur les enjeux environnementaux.

EXEL Industries, par sa culture de proximité avec ses clients, répond à leurs besoins par un meilleur service et des solutions durables respectueuses de l'environnement. Son positionnement haut de gamme au service de la précision et de la technologie permet de participer à cette évolution indispensable que constitue l'utilisation raisonnée de nos ressources au service des hommes et plus largement de son environnement.

Enfin EXEL Industries est un acteur qui contribue à la santé des hommes et des animaux en général, certains des produits appliqués par nos appareils évitent certaines contaminations par des toxines.







Différentes actions pour

l'amélioration de l'environnement

Des exemples d'actions menées

Sur la plupart des sites, des filières déchets sont implantées. Les éclairages au LED remplacent au fur et à mesure les éclairages traditionnels. Sur des sites comprenant des process industriels, des filières de recyclage interne se déclinent. Des produits de substitution sont mis en place dès que possible. Une attention particulière est portée à la sensibilisation des salariés sur les aspects environnementaux, avec la mise en place d'actions concrètes comme « Les Joyeux Recycleurs » qui concernent chacun, le déploiement de ruches, l'aide à des associations pour la défense de l'environnement, l'utilisation accrue d'outils de visio et de web conférence pour limiter les déplacements, des incitations à utiliser les moyens de transport propres.

Pulvérisation agricole

- Solutions de pulvérisation à jets portés, s'adaptant au plus près des différentes configurations de vignobles. Cette solution est compatible avec des panneaux récupérateurs qui confinent la pulvérisation autour de la vigne et recyclent la partie du produit phytopharmaceutique qui n'atteint pas la plante.
- Développement du contrôle de la dose buse par buse, permettant des économies de produits phytopharmaceutiques et d'eau jusqu'à 90 %.
- Collaboration avec des start-up qui utilisent l'intelligence artificielle pour détecter les adventices.
 Grâce à des caméras fixées sur la rampe du pulvérisateur et à des calculateurs embarqués, les systèmes d'IA sont capables d'identifier précisément en temps réel n'importe quelle spécificité de mauvaise herbe.

Nombre d'apprentis :

Exercice 2016	83
Exercice 2017	
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	94
Exercice 2018	101
Exercice 2019	107

Arracheuses de betteraves

- Développement de la commercialisation du Terra Variant 435 avec moteur Tier 5, ce qui permet de réduire les émissions de particules de 80 % par rapport au Tier 4 et système d'aide à la conduite pour protéger le sol et maintenir la voie dans les cultures en rangs.
- Utilisation de pneus plus larges avec des pressions plus faibles ce qui a pour effet de réduire le tassement des sols.

Arrosage et pulvérisation du jardin

- Sous sa gamme Pure, HOZELOCK continue de développer son offre de produit pour un jardinage au naturel : le composteur de cuisine Bokashi, le Biomix pour produire des purins de plante, le désherbeur thermique Green power XL, le kit de pulvérisation Pure.
- Adaptation de nos gammes pour permettre un plus grand développement de la micro-irrigation, moins consommatrice en eau.
- Wonderweeder permet aux clients une diminution de consommation de matière active jusqu'à 90 %.

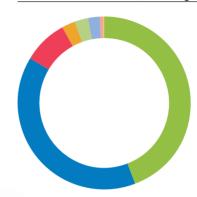
Pulvérisation industrielle

- Nos pistolets manuels et automatiques Airspray nécessitent moins d'énergie d'atomisation grâce à notre technologie Vortex ce qui réduit de 15 % la consommation d'air et donc d'énergie.
- Le Vortex permet aussi de réduire le brouillard de peinture et diminue de ce fait les déchets (pertes de peinture) de 15 %.
- Nos nouveaux tuyaux TRICOFLEX de diamètre réduit nécessitent moins de solvants de rinçage à chaque nettoyage; donc moins de solvants à retraiter et moins de déchets.
- L'amélioration continue du taux de transfert (proportion de peinture effectivement appliquée sur la cible) de nos équipements permet de réduire la quantité de peinture utilisée et le rejet de solvants dans l'atmosphère.
- L'élargissement de nos gammes inox accompagne l'évolution du métier vers les peintures à base d'eau, sans solvant.
- Nous investissons dans une nouvelle gamme poudre car cette technologie de peinture ne génère ni déchet (peinture poudre recyclable) ni COV (Composés Organiques Volatils).



0

Répartition des effectifs par zone géographique (%)



France 44,3 %
Europe hors France 39,33 %
Amérique du Nord 8,35 %
Australie 2,62 %
CEI 2,37 %
Asie 2,4 %
Amérique du Sud 0,45 %
Afrique 0,17 %

《

Notre entreprise familiale est porteuse de valeurs humaines fortes. »

Guerric BALLU

Baisse des accidents du travail :

-19 %

Hausse du nombre d'apprentis :

+6%

Baisse de la gravité des accidents :

-9%

Formation:

+36%



Exercice 2018-2019

Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 776,7 M€ en retrait de 7,4 % par rapport à l'année dernière.

Les deux tiers de cette décroissance sont dus à l'activité Arrachage de Betteraves, affectée par la crise de l'industrie sucrière en Europe.

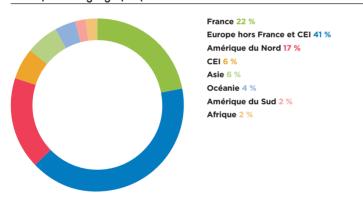
Dans un contexte météorologique moins favorable que l'année dernière, HOZELOCK a continué de gagner des parts de marché et faire croître ses produits innovants.

La Pulvérisation industrielle est à -3,4 % avec une réduction des ventes de projets avec ingénierie complète au profit des ventes de matériel standard en croissance. La forte progression de l'activité aux USA a compensé le ralentissement observé en Chine.

L'activité Pulvérisation agricole termine l'année à -2,3 % dans un contexte de marché incertain face aux sujets écologiques et environnementaux.

Du fait de la sous absorption des coûts fixes pourtant maîtrisés, le Résultat Opérationnel Courant (ROC) est en baisse et s'établit à 32,8 M€ soit à 4,2 % du chiffre d'affaires. Le résultat net de 4.1 M€ inclut 21 M€ de charges de restructuration exceptionnelles.

Vente par zone géographique en %



Vente en France et l'international en M€



* 13 mois.

Résultat net en M€



* 13 mois

Résultat opérationnel courant en M€

Résultat opérationnel courant





* 13 mois.



Carte d'identité

NYSE-Euronext Paris, compartiment B

Indices: indice EnterNext® PEA-PME 150

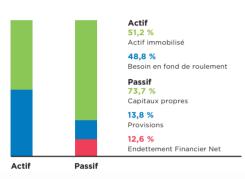
ISIN/MNEMO/Reuters/Bloomberg: FR0004527638/EXE/EXEP.PA/EXE:FP

Clôture de l'exercice : 30-sept

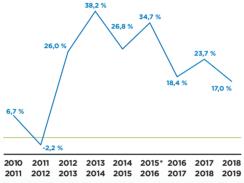
Nombre d'actions : 6787900

Valeur nominale : 2,50 €

Bilan simplifié



Gearing en % des capitaux propres



* 13 mois.

Chiffres clés

41,8€

Valeur de l'action au 29/11/2019

1029

Nombre moyen de titres échangés par jour

283,1 M€

Capitalisation boursière au 29/11/2019



Agenda 2020

12 mars 2020 : **Assemblée Générale**

28 avril 2020 :

CAT2

02 Juin 2020 :

Résultats semestriels S1

28 juillet 2020

САТЗ

27 octobre 2020 :

CAT4

17 Décembre 2020 :

Résultats Annuels

Couverture analystes

Gilbert Dupont ID Midcap

Oddo Securities

Portzamparc

CM-CIC

Pulvérisation agricole



HARDI International A/S

Herthadalvei 10 4840 Norre Alslev Denmark

Tel: +45 4358 8300 Fax: +45 4371 3355 www.hardi-international.com







Groupe HARDI France

301. Rue du 21 Mai 1940 62990 Beaurainville France

Tel: +0 825 879 679 Fax: +33 (0) 21 90 08 01 www.hardi-fr.com



BERTHOUD Agricole

1, Rue de l'Industrie 69220 Belleville France

Tel: +33 (0) 4 74 06 50 50 Fax: +33(0)474065077 www.berthoud.com



TECNOMA Technologies

54, Rue Marcel Paul - BP 195 51206 Épernay France

Tel: +33 (0) 3 26 51 99 99 Fax: +33(0)326518351 www.tecnoma.com



C.M.C

1, Rue Vincent Ballu 51200 Épernay France

Tel: +33 (0) 3 26 51 18 88 Fax: +33(0)326518351 www.cmc51.com



EQUIPMENT

TECHNOLOGIES WORKS

2201 Hancel Parkway Mooresville, IN 46158, USA Tel: +1 800 861 2142 Fax: +1 317 834 4501 www.etsprayers.com



AGRIFAC

Eesveenseweg 15-17 83332 JA Steenwijk Netherlands

Tel: +31 (0) 521 527 210 Fax: +31(0)521517328 www.agrifac.com



CARUELLE NICOLAS

2, Rue de l'industrie 45550 Saint-Denis de l'Hôtel France

Tel: +33 (0) 2 38 46 31 31 Fax: +33(0)238463100 www.caruelle-nicolas.com



PRECICULTURE

165, Rue des Verriers 51230 Fere Champenoise France

Tel: +33 (0) 3 26 42 40 51 Fax: +33(0)326420496 www.preciculture.fr



VERMOREL

3, Strada Pompelor - CP 100411 Ploiesti, Jud. Prahova Romania

Tel: +40 344 104 178 Fax: +40 244 522 152 www.vermorel.eu



EXXACT Robotics

1, Rue Vincent Ballu 51200 Epernay France

Tel: +33 (0) 3 26 51 18 88 Fax: +33(0)326518351 www.exxact-robotics.com

Arracheuses de betteraves





HOLMER Maschinenbau GmbH

Regensburger Str. 20 84069 Schierling/Eggmühl Germany

Tel: +49 (0) 9451 93030 Fax: +49 (0) 9451 313200 www.holmer-maschinenbau.com

CAPAGRI

Rue pasteur 59159 Noyelles-sur Escaut France

Tel: +33 (0) 3 27 72 52 72 Fax: +33(0)327795261 www.capagri.com

Arrosage et pulvérisation du jardin





HOZELOCK EXEL

891 Route des frênes, ZI de Joux 69653 Villefranche Cedex France

Tel: +33 (0) 4 74 62 48 48 Fax: +33 (0) 4 74 62 37 51 www.hozelock-exel.fr

HOZELOCK Ltd (UK Head Office)

Midpoint Park Birmingham B76 1AB United Kingdom Tel: +44 (0) 121 313 4242

www.hozelock.com

Pulvérisation industrielle



SAMES KREMLIN

13, chemin de Malacher - BP 86 38243 Meylan Cedex France

Tel: +33 (0) 4 76 41 60 60 Fax: +33 (0) 4 76 41 60 90 www.sames-kremlin.com



TRICOFLEX

17 avenue Jean Juif 51300 Vitry Le François France

Tel: +33 (0) 3 26 73 67 67 Fax: +33 (0) 3 26 73 67 50 www.tricoflex.com

Siège Administratif: 52, Rue de la Victoire, 75009 Paris, France Tel: +33 (0) 17170 49 50 Fax: +33 (0) 17170 49 53

Siège Social : 54, Rue Marcel Paul - BP 195, 51206 Épernay, France

www.exel-industries.com